

2023年9月期第1四半期連結決算 補足資料

2023年2月9日

富士製薬工業株式会社

東証プライム 4554



FujiPharma

2023年9月期第1四半期連結決算概要

(百万円)	22/9月期	23/9月期	前期比		23/9月期	予想比
	第1四半期	第1四半期	増減額	増減率	通期予想	進捗率
売上高	9,446	9,996	550	5.8%	43,311	23.1%
売上総利益	4,005	4,034	29	0.7%	-	-
粗利益率	42.4%	40.4%	-	-	-	-
販売管理費	2,442	2,843	401	16.4%	-	-
販売管理費率	25.9%	28.4%	-	-	-	-
営業利益	1,562	1,190	▲ 372	-23.8%	4,048	29.4%
営業利益率	16.5%	11.9%	-	-	9.3%	-
経常利益	1,581	1,579	▲ 2	-0.1%	4,088	38.6%
経常利益率	16.7%	15.8%	-	-	9.4%	-
親会社株主に帰属する当期純利益	1,118	1,114	▲ 4	-0.4%	2,974	37.5%
当期純利益率	11.8%	11.1%	-	-	6.9%	-
EBITDA ^{*1}	2,103	1,823	▲ 280	-13.3%	7,137	25.5%
EBITDAR ^{*2}	2,665	2,493	▲ 172	-6.5%	10,975	22.7%
設備投資額	2,577	469	▲ 2,108	-81.8%	5,715	8.2%
減価償却費（設備リース費含む）	540	632	92	17.0%	3,089	20.5%
研究開発費	562	670	108	19.2%	3,838	17.5%
研究開発費率	5.9%	6.7%	-	-	8.9%	-

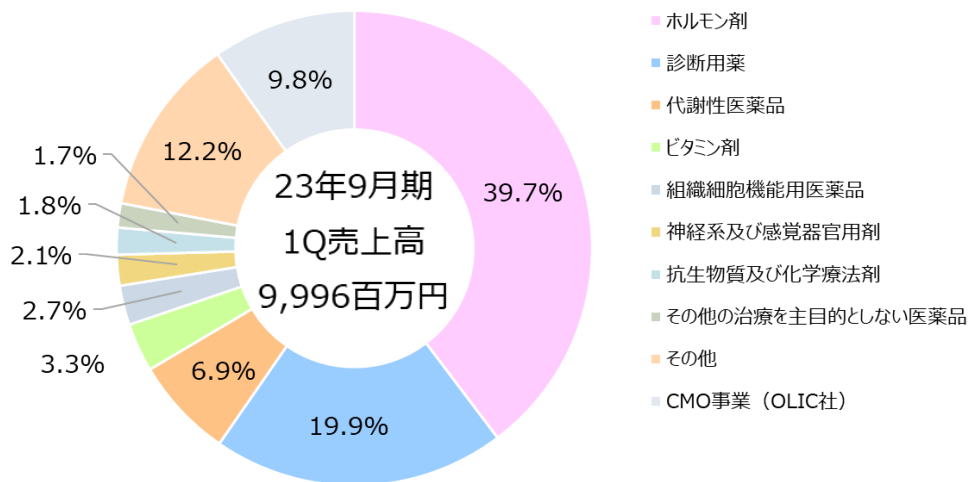
* 1) EBITDA：売上総利益－販売管理費＋減価償却費（設備リース費含む）

* 2) EBITDAR：売上総利益－販売管理費＋減価償却費（設備リース費含む）＋研究開発費

薬効別売上高

(百万円)	22/9月期	23/9月期	前期比	
	第1四半期	第1四半期	増減額	増減率
ホルモン剤	3,335	3,968	633	19.0%
診断用薬	2,249	1,989	▲ 260	-11.6%
代謝性医薬品	696	685	▲ 11	-1.6%
ビタミン剤	108	330	222	205.6%
組織細胞機能用医薬品	264	269	5	1.9%
神経系及び感覚器官用剤	304	209	▲ 95	-31.3%
抗生物質及び化学療法剤	167	183	16	9.6%
その他の治療を主目的としない医薬品	-	165	-	-
その他	1,584	1,217	▲ 367	-23.2%
うち、富山工場受託	961	782	▲ 179	-18.6%
CMO事業（OLIC社）	736	976	240	32.6%
合計	9,446	9,996	550	5.8%

薬効別売上構成比 ※CMO事業（OLIC社）は連結調整後の金額



主要製品売上高

製品名 (百万円)	薬効分類	22/9月期 第1四半期	23/9月期 第1四半期	前期比		23/9期	
				増減額	増減率	期初通期予想	進捗率
★イオパミドール注	診断用薬	1,755	1,605	▲ 150	-8.5%	6,496	24.7%
◆ウトロゲスタン®腔用カプセル	ホルモン剤	230	555	325	141.3%	1,396	39.8%
フィルグラスチムBS注シリンジ	代謝性医薬品	464	485	21	4.5%	1,665	29.1%
エフメノ®カプセル	ホルモン剤	55	484	429	780.0%	3,500	13.8%
ジエノゲスト錠	ホルモン剤	525	476	▲ 49	-9.3%	2,082	22.9%
ファボワール®錠	ホルモン剤	433	453	20	4.6%	2,215	20.5%
★イオヘキソール注	診断用薬	527	404	▲ 123	-23.3%	1,719	23.5%
ラベルフィーユ®錠	ホルモン剤	280	271	▲ 9	-3.2%	1,769	15.3%
デキサート®注射液	ホルモン剤	221	246	25	11.3%	835	29.5%
フォリアミン®錠/散/注射液	ビタミン剤	-	225	-	-	823	27.3%
レボノルゲストレル錠	ホルモン剤	216	224	8	3.7%	1,199	18.7%
ルナベル®配合錠(LD/ULD)	ホルモン剤	266	213	▲ 53	-19.9%	872	24.4%
ガバペン®錠/シロップ	神経系及び感覚器官用剤	294	199	▲ 95	-32.3%	725	27.4%
◆プセリン点鼻液	ホルモン剤	138	166	28	20.3%	627	26.5%
◆HMG注射用	ホルモン剤	246	162	▲ 84	-34.1%	643	25.2%
上位15製品合計		5,657	6,175	518	9.2%	26,570	23.2%
売上高に占める構成比		59.9%	61.8%			61.3%	
その他の製品		3,053	2,845	▲ 208	-6.8%	13,330	21.3%
CMO事業 (OLIC社)		736	976	240	32.6%	3,410	28.6%
合計		9,446	9,996	550	5.8%	43,311	23.1%

急性期医療 女性医療

★販売名変更：イオパミドール注（旧名称：オイパロミン®注）、イオヘキソール注（旧名称：イオパーク®注）

◆不妊症治療薬

※下線製品は、当社でのブランド薬（ブランド薬・ブランドジェネリック（承継品）・バイオシミラー）

※CMO事業（OLIC社）は連結調整後の金額



予想および見通しに関するご注意事項

本資料に記載の業績予想及び将来の予想等に関する記述は、資料作成時点で入手した情報に基づき弊社にて判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。様々な要因により、実際の業績等が変動する可能性があることをご承知おきください。予告なしに内容が変更または廃止される場合がございますので、予めご了承ください。また、本資料に含まれている医薬品（開発中のものを含む）に関する情報は、宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

連絡先

富士製薬工業株式会社 経営戦略本部 経営企画部 経営企画課

E - M a i l : fsk_ir@fujipharma.jp

U R L : <https://www.fujipharma.jp/>