

2026年4月27日

報道関係者各位

## 富士製薬工業、デジタルキャラクターMR「Link MR」を導入 医療現場のニーズに対応、女性医療を中心にデジタルプロモーションも強化

富士製薬工業株式会社(本社:東京都、以下 当社)は、医療関係者向けの新たなデジタル情報提供施策として、当社オリジナルキャラクターが情報提供を行うデジタルコンテンツ「Link MR(リンクエムアール)」による情報提供を開始しましたのでお知らせいたします。



医療現場においては、働き方改革の進展や業務負荷の増大を背景に、MRとの面談時間を十分に確保することが難しくなる一方、必要な医薬品情報を効率的に把握したいというニーズが高まっています。また、デジタル技術の進展により、オンラインや非対面での情報提供は、医療関係者にとって重要な情報収集手段の一つとなっています。

当社ではこれまでも、対面でのMR活動に加え、オンラインやデジタルコンテンツを活用した情報提供を適切に組み合わせた効果的な情報提供活動の強化を図ってきており、このたび提供を開始した「Link MR」は、こうした取り組みの一環です。

「Link MR」は、当社の女性医療関連製品を中心に、製品特性や関連情報についてデジタルキャラクターMR「富士野 未来(ふじの みらい)」が説明するコンテンツです。一般的な動画による製品説明とは異なり、表情や動作を取り入れ、実際のMRが説明しているかのような臨場感と親しみやすさを両立させながら、短時間でも要点を理解できる設計としている点が特徴です。

コンテンツはスマートフォンやPCから視聴可能で、時間や場所を問わずアクセスできます。今後は、学会や展示会での紹介、二次元コードの配布などを通じて認知拡大を図り、当社の医療関係者向けサイト内の専用ページへの誘導を進めていきます。

現在は女性医療関連製品を中心に説明コンテンツを展開していますが、今後はバイオシミラー製品の情報提供にも展開していく予定です。

当社は今後も、医療現場に寄り添った情報提供のあり方を追求し、医療関係者にとって価値ある情報を、より分かりやすく、適切な形で届けていきます。

### 【本件に関するお問い合わせ】

経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーション課

E-mail: [fsks@fujipharma.jp](mailto:fsks@fujipharma.jp)