

2022年9月期決算説明会

2022年11月22日

富士製薬工業株式会社

東証プライム 4554



Chapter 1 **2022年9月期連結決算概要**

Chapter 2 **2023年9月期連結業績予想**

Chapter 3 **2023年9月期重点施策
(中期経営計画進捗サマリー)**



Chapter

1

2022年9月期 連結決算概要

● 新製品等・既存女性医療領域・OLICの貢献により増収増益

- 売上：新製品・承継品・既存女性医療領域が貢献し、前期比4.2%増
- 利益：販売管理費の抑制により、前期比12.8%増
- OLIC：新規受託案件増により、売上高前期比34.5%増

● 研究開発関連トピックス

- エフメノカプセル：販売開始
- ジェネリック薬：2製品の新規承認取得、Lotus共同開発品承認申請
- FSN-013：第Ⅲ相試験を計画通り実施

2022年9月期連結決算概要

- 売上高： 女性医療領域売上増、OLIC受託増により、+1,436百万円（前期比+4.2%）
- 営業利益： 販管費の抑制により、+428百万円（前期比+12.8%）

参考

| (百万円) | 21/9月期通期 | | 22/9月期通期 (新会計基準) | 前期（旧会計基準）比 | | 22/9月期 通期予想 (新会計基準) | 予想比 進捗率 |
|------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------|--------|---------------------------|------------|
| | 21/9月期通期 (旧会計基準) | 21/9月期通期 (新会計基準) | | 増減額 | 増減率 | | |
| | 売上高 | 33,990 | 32,645 | | | 35,426 | 1,436 |
| 売上総利益 | 14,751 | 13,406 | 14,558 | ▲ 193 | -1.3% | - | - |
| 粗利益率 | 43.4% | 41.1% | 41.1% | - | - | - | - |
| 販売管理費 | 11,402 | 10,056 | 10,781 | ▲ 621 | -5.4% | - | - |
| 販売管理費率 | 33.5% | 30.8% | 30.4% | - | - | - | - |
| 営業利益 | 3,349 | 3,349 | 3,777 | 428 | 12.8% | 3,490 | 108.2% |
| 営業利益率 | 9.9% | 10.3% | 10.7% | - | - | 9.7% | - |
| 経常利益 | 3,250 | 3,250 | 3,725 | 475 | 14.6% | 3,540 | 105.2% |
| 経常利益率 | 9.6% | 10.0% | 10.5% | - | - | 9.8% | - |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 2,432 | 2,432 | 2,696 | 264 | 10.9% | 2,562 | 105.2% |
| 当期純利益率 | 7.2% | 7.4% | 7.6% | - | - | 7.1% | - |
| ROA | 5.2% | | 5.3% | | | | |
| ROE | 6.7% | | 7.9% | | | | |
| 1株当たり当期純利益（単位：円） | 90.54 | | 111.01 | | | | |
| 配当性向 | 32.0% | | 31.5% | | | | |
| EBITDA *1 | 5,243 | 5,243 | 6,252 | 1,009 | 19.2% | 5,250 | 119.1% |
| EBITDAR *2 | 7,689 | 7,689 | 8,738 | 1,049 | 13.6% | 8,059 | 108.4% |
| 設備投資額 | 3,392 | 3,392 | 7,150 | 3,758 | 110.8% | 7,172 | 99.7% |
| 減価償却費（設備リース費含む） | 1,893 | 1,893 | 2,475 | 582 | 30.7% | 1,760 | 140.6% |
| 研究開発費 | 2,446 | 2,446 | 2,485 | 39 | 1.6% | 2,809 | 88.5% |
| 研究開発費率 | 7.2% | 7.5% | 7.0% | - | - | 7.8% | - |

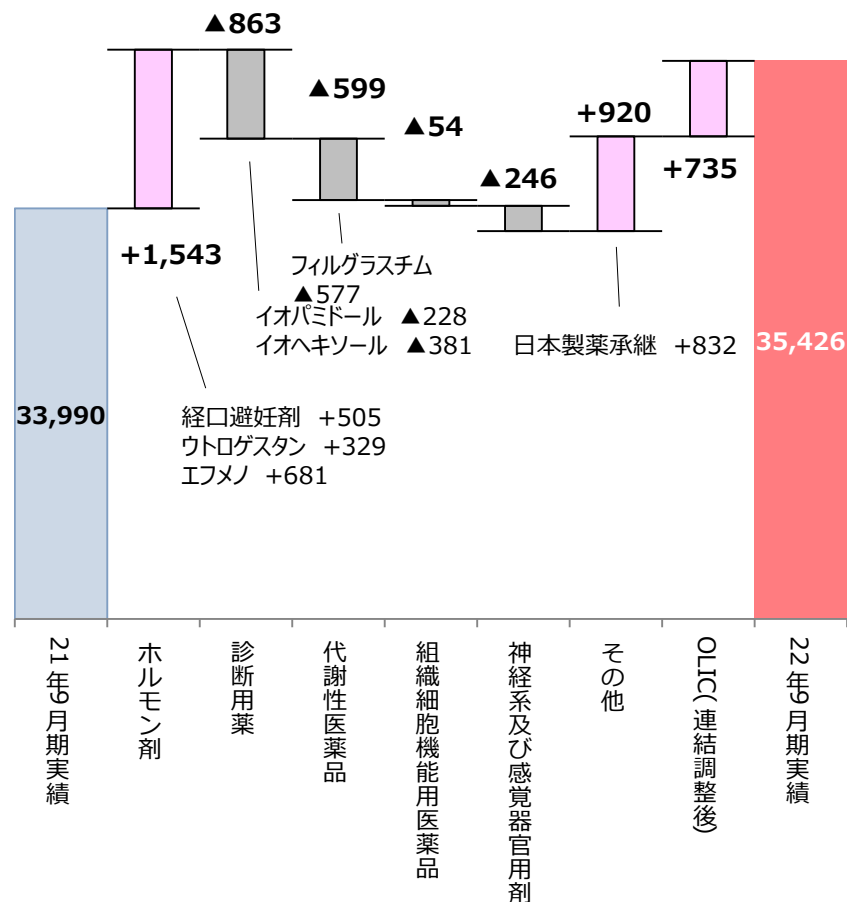
* 1) EBITDA：売上総利益－販売管理費＋減価償却費（設備リース費含む）

* 2) EBITDAR：売上総利益－販売管理費＋減価償却費（設備リース費含む）＋研究開発費

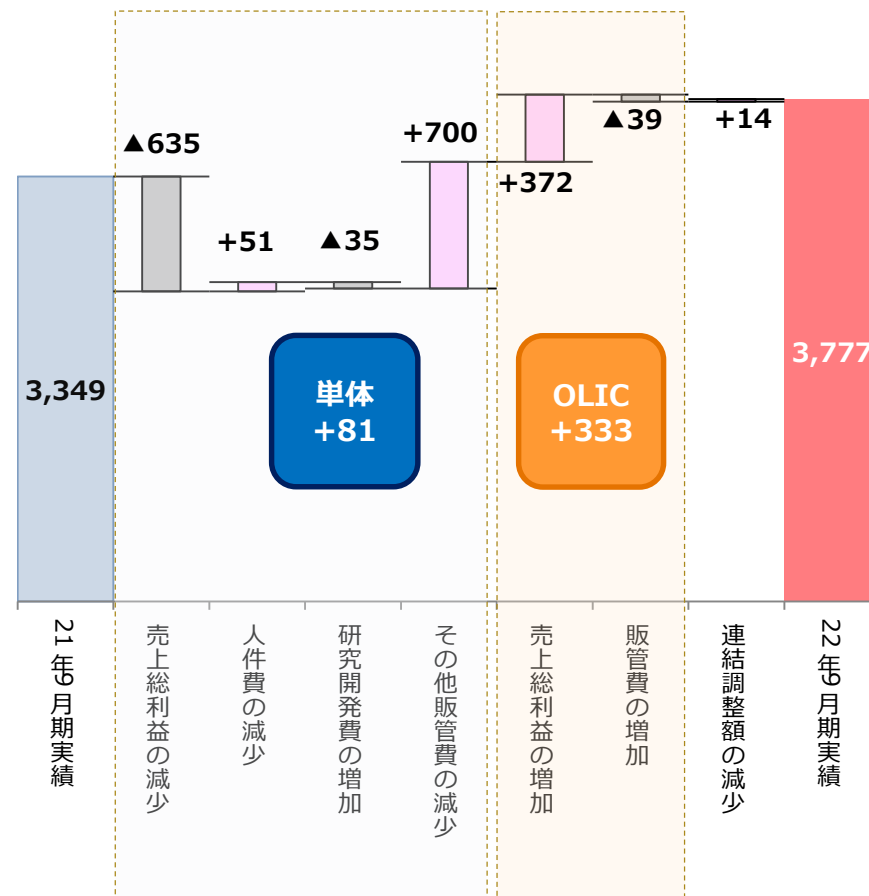
※ 2022年9月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用したため、上記の2022年9月期連結決算、連結業績予想及び通期予想は当該会計基準等を適用した数値を記載しております。

2022年9月期連結決算概要（前期比）

売上高（単位：百万円）



営業利益（単位：百万円）



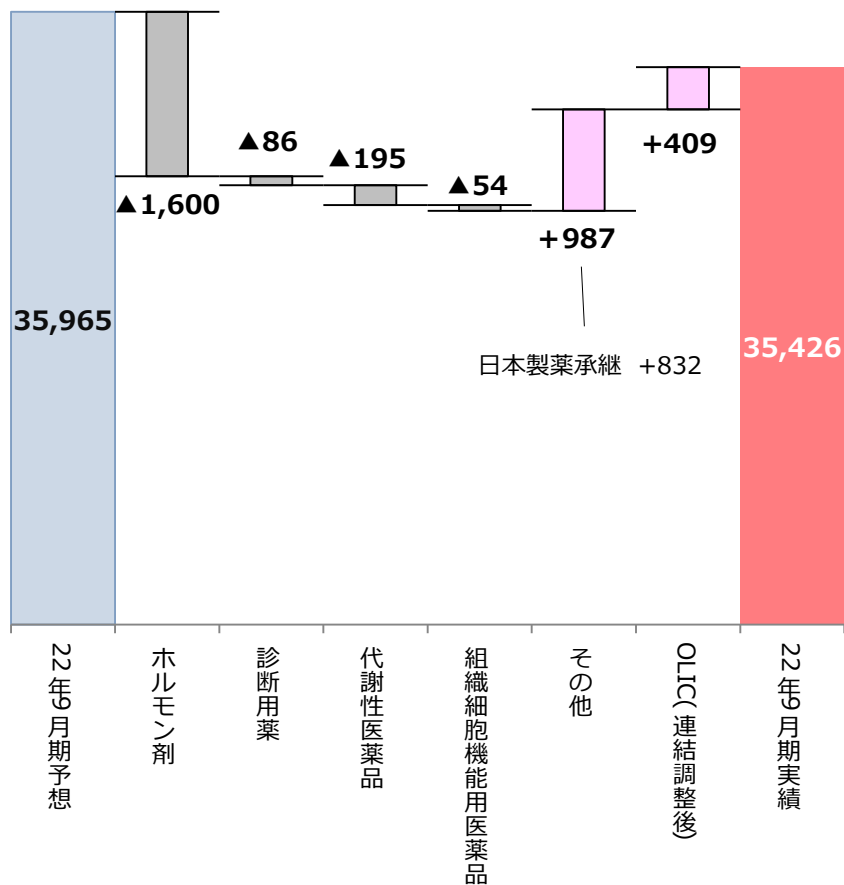
※ 2022年9月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用したため、上記の2022年9月期売上高は当該会計基準等を適用した数値を記載しており、売上高及び営業利益の滝グラフは参考値となります。

- * 1) 販売名変更：イオパミドール（旧名称：オイパロミン®注）、イオヘキソール（旧名称：イオパーク®注）
- * 2) OLIC：当社子会社で、タイに本社・工場を所有するCMO企業

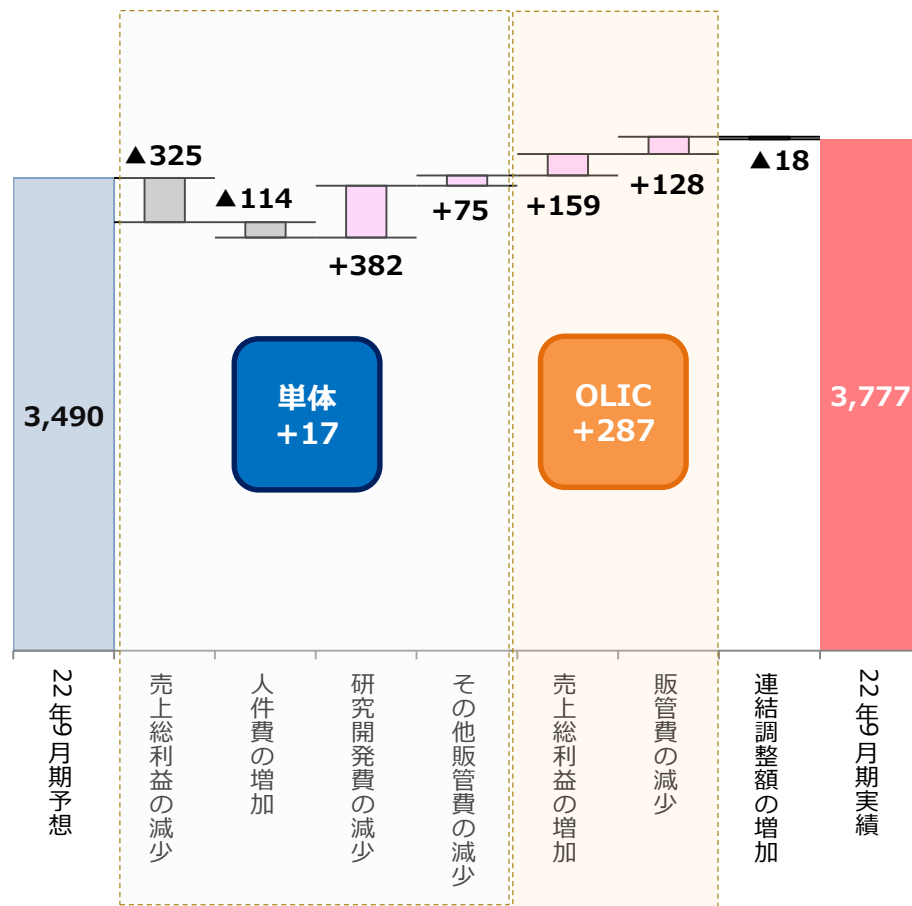


2022年9月期連結決算概要（予想比）

売上高（単位：百万円）



営業利益（単位：百万円）



※ 2022年9月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用したため、上記の2022年9月期連結売上高予想及び連結売上高実績は当該会計基準等を適用した数値を記載しております。

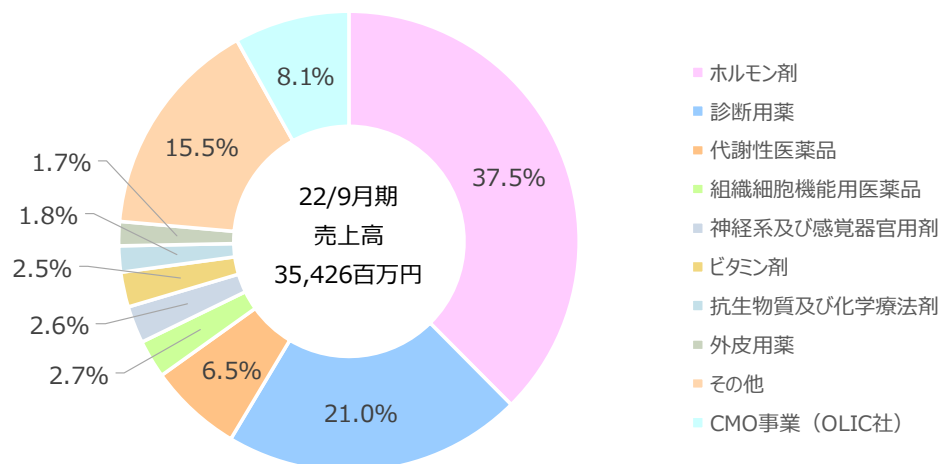


薬効別売上高

| (百万円) | 18/9月期 (旧会計基準) | 19/9月期 (旧会計基準) | 20/9月期 (旧会計基準) | 21/9月期 (旧会計基準) | 22/9月期 (新会計基準) | 前期比 | |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------|--------|
| | | | | | | 増減額 | 増減率 |
| ホルモン剤 | 10,981 | 10,741 | 10,363 | 11,758 | 13,301 | 1,543 | 13.1% |
| 診断用薬 | 14,323 | 10,827 | 8,570 | 8,310 | 7,447 | ▲ 863 | -10.4% |
| 代謝性医薬品 | 2,882 | 3,074 | 3,216 | 2,917 | 2,318 | ▲ 599 | -20.5% |
| 組織細胞機能用医薬品 | 881 | 932 | 966 | 1,002 | 948 | ▲ 54 | -5.4% |
| 神経系及び感覚器官用剤 | 165 | 1,099 | 1,200 | 1,170 | 924 | ▲ 246 | -21.0% |
| ビタミン剤 | 391 | 407 | 379 | 401 | 868 | 467 | 116.5% |
| 抗生物質及び化学療法剤 | 801 | 820 | 689 | 595 | 651 | 56 | 9.4% |
| 外皮用薬 | 505 | 537 | 538 | 558 | 601 | 43 | 7.7% |
| その他 | 4,500 | 5,298 | 5,335 | 5,144 | 5,498 | 354 | 6.9% |
| うち、富山工場受託 | 1,471 | 2,303 | 2,798 | 3,146 | 3,622 | 476 | 15.1% |
| CMO事業 (OLIC社) | 2,476 | 2,539 | 2,532 | 2,131 | 2,866 | 735 | 34.5% |
| 合計 | 37,909 | 36,279 | 33,793 | 33,990 | 35,426 | 1,436 | 4.2% |

※CMO事業 (OLIC社) は連結調整後の金額

薬効別売上構成比



※ 2022年9月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用したため、上記の2022年9月期薬効別売上高は当該会計基準等を適用した数値を記載しており、前期比増減額及び増減率は参考値となります。

上位15製品売上高

| 製品名 (百万円) | 薬効分類 | 18/9月期 (旧会計基準) | 19/9月期 (旧会計基準) | 20/9月期 (旧会計基準) | 21/9月期 (旧会計基準) | 22/9月期 (新会計基準) | 前期比 | | 22/9月 期初通期予想 |
|-------------------------------|------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------|--------|-----------------|
| | | | | | | | 増減額 | 増減率 | |
| ★イオパミドール注 | 診断用薬 | 6,769 | 7,192 | 6,401 | 6,224 | 5,996 | ▲ 228 | -3.7% | 5,829 |
| ★イオヘキソール注 | 診断用薬 | 2,010 | 2,287 | 2,172 | 2,088 | 1,707 | ▲ 381 | -18.2% | 1,703 |
| ファボワール [®] 錠 | ホルモン剤 | 552 | 768 | 1,019 | 1,331 | 1,663 | 332 | 24.9% | 1,541 |
| ジエノゲスト錠 | ホルモン剤 | 828 | 1,136 | 1,311 | 1,734 | 1,652 | ▲ 82 | -4.7% | 1,741 |
| フィルグラスチムBS注シリンジ | 代謝性医薬品 | <u>1,721</u> | <u>1,974</u> | <u>2,299</u> | <u>2,069</u> | 1,492 | ▲ 577 | -27.8% | <u>1,784</u> |
| ◆ウトロゲスト [®] 錠用カプセル | ホルモン剤 | <u>649</u> | <u>788</u> | <u>712</u> | 889 | 1,218 | 329 | 37.1% | <u>1,093</u> |
| レボノルゲストレル錠 | ホルモン剤 | - | 431 | 660 | 847 | 1,062 | 215 | 25.4% | 857 |
| ラベルフィーユ [®] 錠 | ホルモン剤 | 526 | 709 | 862 | 1,002 | 960 | ▲ 42 | -4.2% | 1,294 |
| ルナベル [®] 配合錠(LD/ULD) | ホルモン剤 | <u>2,769</u> | <u>1,583</u> | <u>1,045</u> | <u>978</u> | 955 | ▲ 23 | -2.4% | <u>767</u> |
| ガバベン [®] 錠/シロップ | 神経系及び感覚器用剤 | - | <u>943</u> | <u>1,104</u> | <u>1,092</u> | 885 | ▲ 207 | -19.0% | <u>1,107</u> |
| デキササート [®] 注射液 | ホルモン剤 | 870 | 894 | 874 | 961 | 865 | ▲ 96 | -10.0% | 898 |
| ◆HMG注射用 | ホルモン剤 | 880 | 811 | 752 | 883 | 736 | ▲ 147 | -16.6% | 675 |
| エフメノ [®] カプセル | ホルモン剤 | - | - | - | - | 681 | - | - | - |
| ◆ブセレリン点鼻液 | ホルモン剤 | 443 | 441 | 402 | 460 | 582 | 122 | 26.4% | 457 |
| ◆フォルモン [®] P注 | ホルモン剤 | 638 | 632 | 560 | 408 | 484 | 76 | 18.5% | 633 |
| 上位15品目合計 | | 18,661 | 20,597 | 19,468 | 20,971 | 20,945 | ▲ 26 | -0.1% | - |
| 売上高に占める構成比 | | 49.2% | 56.8% | 57.6% | 61.7% | 59.1% | | | - |
| その他の製品 | | 16,771 | 13,142 | 11,792 | 10,887 | 11,614 | 727 | 6.7% | - |
| CMO事業 (OLIC社) | | 2,476 | 2,539 | 2,532 | 2,131 | 2,866 | 735 | 34.5% | 2,457 |
| 合計 | | 37,909 | 36,279 | 33,793 | 33,990 | 35,426 | 1,436 | 4.2% | 35,966 |
| [参考] ブランド造影剤 | | 5,288 | 1,255 | 0 | 0 | 0 | | | |

急性期医療 女性医療

★販売名変更：イオパミドール注（旧名称：オイパロミン[®]注）、イオヘキソール注（旧名称：イオパーク[®]注）

◆不妊症治療薬

※下線製品は、当社でのブランド薬（ブランド薬・ブランドジェネリック（承継品）・バイオシミラー）

※ 2022年9月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用したため、上記の2022年9月期上位15製品売上高及び通期予想は当該会計基準等を適用した数値を記載しており、前期比増減額及び増減率は参考値となります。

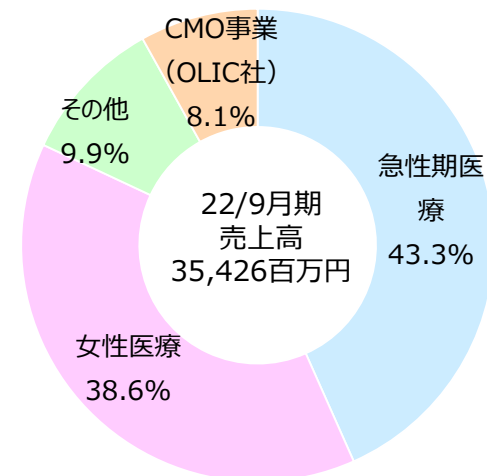


医療領域・剤形別売上高

| 医療領域別 (百万円) | 18/9月期 (旧会計基準) | 19/9月期 (旧会計基準) | 20/9月期 (旧会計基準) | 21/9月期 (旧会計基準) | 22/9月期 (新会計基準) | 前期比 | |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------|-------|
| | | | | | | 増減額 | 増減率 |
| 急性期医療 | 21,895 | 19,340 | 16,926 | 16,745 | 15,353 | ▲ 1,392 | -8.3% |
| 女性医療 | 10,802 | 10,756 | 10,836 | 12,138 | 13,683 | 1,545 | 12.7% |
| その他 | 2,734 | 3,643 | 3,497 | 2,975 | 3,522 | 547 | 18.4% |
| CMO事業 (OLIC社) | 2,476 | 2,539 | 2,532 | 2,131 | 2,866 | 735 | 34.5% |
| 合計 | 37,909 | 36,279 | 33,793 | 33,990 | 35,426 | 1,436 | 4.2% |

※CMO事業 (OLIC社) は連結調整後の金額

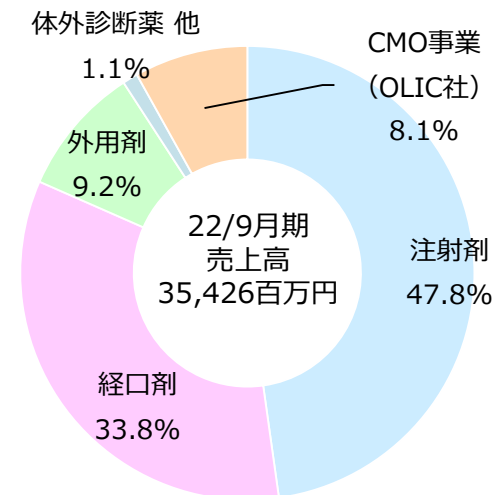
医療領域別売上高構成比



| 剤形別 (百万円) | 18/9月期 (旧会計基準) | 19/9月期 (旧会計基準) | 20/9月期 (旧会計基準) | 21/9月期 (旧会計基準) | 22/9月期 (新会計基準) | 前期比 | |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------|--------|
| | | | | | | 増減額 | 増減率 |
| 注射剤 | 23,260 | 20,665 | 18,379 | 18,203 | 16,925 | ▲ 1,278 | -7.0% |
| 経口剤 | 8,937 | 9,729 | 9,799 | 10,456 | 11,978 | 1,522 | 14.6% |
| 外用剤 | 2,441 | 2,636 | 2,499 | 2,762 | 3,272 | 510 | 18.5% |
| 体外診断薬 他 | 793 | 709 | 581 | 436 | 384 | ▲ 52 | -11.9% |
| CMO事業 (OLIC社) | 2,476 | 2,539 | 2,532 | 2,131 | 2,866 | 735 | 34.5% |
| 合計 | 37,909 | 36,279 | 33,793 | 33,990 | 35,426 | 1,436 | 4.2% |

※CMO事業 (OLIC社) は連結調整後の金額

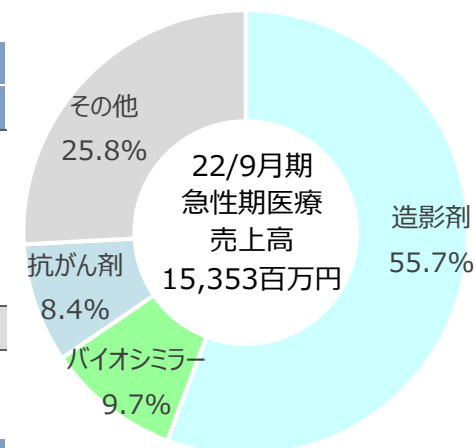
剤形別売上高構成比



急性期医療・女性医療売上高

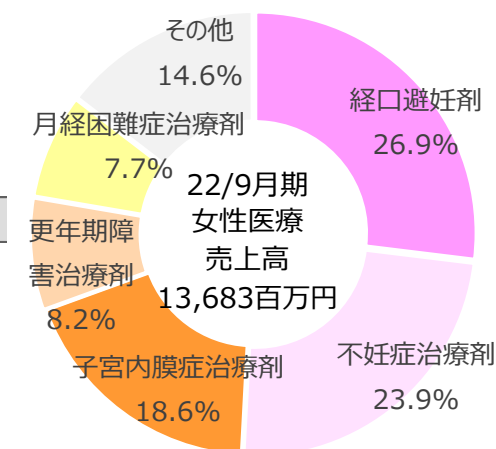
| 急性期医療 (百万円) | 18/9月期 (旧会計基準) | 19/9月期 (旧会計基準) | 20/9月期 (旧会計基準) | 21/9月期 (旧会計基準) | 22/9月期 (新会計基準) | 前期比 | |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------|--------|
| | | | | | | 増減額 | 増減率 |
| 造影剤 | 14,062 | 11,852 | 9,423 | 9,151 | 8,558 | ▲ 593 | -6.5% |
| バイオシミラー | 1,721 | 1,974 | 2,299 | 2,069 | 1,492 | ▲ 577 | -27.9% |
| 抗がん剤 | 1,166 | 988 | 1,095 | 1,404 | 1,334 | ▲ 70 | -5.0% |
| その他 | 4,945 | 4,524 | 4,107 | 4,119 | 3,968 | ▲ 151 | -3.7% |
| 合計 | 21,895 | 19,340 | 16,926 | 16,745 | 15,353 | ▲ 1,392 | -8.3% |

急性期医療 売上高構成比



| 女性医療 (百万円) | 18/9月期 (旧会計基準) | 19/9月期 (旧会計基準) | 20/9月期 (旧会計基準) | 21/9月期 (旧会計基準) | 22/9月期 (新会計基準) | 前期比 | |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------|--------|
| | | | | | | 増減額 | 増減率 |
| 経口避妊剤 | 1,079 | 1,909 | 2,542 | 3,180 | 3,685 | 505 | 15.9% |
| 不妊症治療剤 | 3,021 | 3,100 | 2,848 | 3,022 | 3,270 | 248 | 8.2% |
| 子宮内膜症治療剤 | 1,554 | 1,940 | 2,119 | 2,633 | 2,546 | ▲ 87 | -3.3% |
| 更年期障害治療剤 | - | - | - | 392 | 1,126 | 734 | 187.2% |
| 月経困難症治療剤 | 3,043 | 1,694 | 1,180 | 1,071 | 1,056 | ▲ 15 | -1.4% |
| その他 | 2,103 | 2,110 | 2,145 | 1,837 | 1,996 | 159 | 8.7% |
| 合計 | 10,802 | 10,756 | 10,836 | 12,138 | 13,683 | 1,545 | 12.7% |

女性医療 売上高構成比



※更年期障害治療剤：20/9月期以前は個別に集計しておらずその他に含まれる

2022年9月期連結貸借対照表概要

| (百万円) | 21/9月期 期末 | 22/9月期 期末 | 前期比 | |
|----------------|---------------|---------------|---------|--------|
| | | | 増減額 | 増減率 |
| 資産の部 | | | | |
| 流動資産 | 34,834 | 34,727 | ▲ 107 | -0.3% |
| 現金及び預金 | 10,199 | 3,546 | ▲ 6,653 | -65.2% |
| 売上債権 | 11,866 | 12,528 | 662 | 5.6% |
| たな卸資産 | 12,007 | 15,824 | 3,817 | 31.8% |
| その他 | 761 | 2,828 | 2,067 | 271.6% |
| 固定資産 | 29,404 | 40,810 | 11,406 | 38.8% |
| 有形固定資産 | 14,392 | 18,762 | 4,370 | 30.4% |
| 無形固定資産 | 2,397 | 10,404 | 8,007 | 334.0% |
| 投資その他の資産 | 12,614 | 11,643 | ▲ 971 | -7.7% |
| 資産合計 | 64,239 | 75,538 | 11,299 | 17.6% |
| 負債の部 | | | | |
| 流動負債 | 20,192 | 23,975 | 3,783 | 18.7% |
| 仕入債務 | 5,713 | 6,249 | 536 | 9.4% |
| 短期借入金 | 7,000 | 8,300 | 1,300 | 18.6% |
| 1年以内返済予定の長期借入金 | 1,840 | 2,440 | 600 | 32.6% |
| その他 | 5,638 | 6,986 | 1,348 | 23.9% |
| 固定負債 | 11,365 | 15,756 | 4,391 | 38.6% |
| 長期借入金 | 6,633 | 11,193 | 4,560 | 68.7% |
| その他 | 4,732 | 4,562 | ▲ 170 | -3.6% |
| 負債合計 | 31,557 | 39,732 | 8,175 | 25.9% |
| 純資産の部 | | | | |
| 株主資本 | 32,246 | 34,175 | 1,929 | 6.0% |
| 資本金 | 3,799 | 3,799 | 0 | 0.0% |
| 資本剰余金 | 4,409 | 4,409 | 0 | 0.0% |
| 利益剰余金 | 24,628 | 26,546 | 1,918 | 7.8% |
| 自己株式 | ▲ 590 | ▲ 579 | 11 | - |
| その他の包括利益累計額 | 432 | 1,627 | 1,195 | - |
| 純資産合計 | 32,681 | 35,806 | 3,125 | 9.6% |
| 負債純資産合計 | 64,239 | 75,538 | 11,299 | 17.6% |

新錠剤棟、高活性マルチシリンジライン等の設備投資

商流の変更による
造影剤原薬の増加

販売権承継

販売権承継のための借入金


2022年9月期連結キャッシュ・フロー計算書概要

| (百万円) | 21/9月期 期末 | 22/9月期 期末 | 前期比 | |
|-------------------|--------------|--------------|----------|---------|
| | | | 増減額 | 増減率 |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 5,993 | ▲ 658 | ▲ 6,651 | -111.0% |
| (主な内訳) | | | | |
| 税金等調整前当期純利益 | 3,371 | 3,723 | 352 | 10.4% |
| 減価償却費 | 1,828 | 2,462 | 634 | 34.7% |
| 減損損失 | 11 | 0 | - | - |
| のれん償却額 | 278 | 283 | 5 | 1.8% |
| 賞与引当金の増減額 (▲は減少) | 540 | 8 | ▲ 532 | -98.5% |
| 売上債権の増減額 (▲は増加) | ▲ 174 | ▲ 549 | ▲ 375 | 215.5% |
| たな卸資産の増減額 (▲は増加) | ▲ 1,340 | ▲ 3,618 | ▲ 2,278 | 170.0% |
| 仕入債務の増減額 (▲は減少) | 2,038 | 447 | ▲ 1,591 | -78.1% |
| 法人税等の支払額 | ▲ 911 | ▲ 1,498 | ▲ 587 | 64.4% |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | ▲ 2,345 | ▲ 11,271 | ▲ 8,926 | 380.6% |
| (主な内訳) | | | | |
| 投資有価証券の売却による収入 | 189 | 0 | - | - |
| 有形固定資産の取得による支出 | ▲ 3,789 | ▲ 5,097 | ▲ 1,308 | 34.5% |
| 有形固定資産の売却による収入 | 1,673 | 1,383 | ▲ 290 | -17.3% |
| 無形固定資産の取得による支出 | ▲ 107 | ▲ 7,326 | ▲ 7,219 | 6746.7% |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | ▲ 5,435 | 5,094 | 10,529 | -193.7% |
| (主な内訳) | | | | |
| 短期借入金の純増減額 (▲は減少) | 6,000 | 1,300 | ▲ 4,700 | -78.3% |
| 長期借入れによる収入 | 1,000 | 7,300 | 6,300 | 630.0% |
| 長期借入金の返済による支出 | ▲ 1,756 | ▲ 2,140 | ▲ 384 | 21.9% |
| 自己株式の取得による支出 | ▲ 9,405 | 0 | - | - |
| 配当金の支払額 | ▲ 807 | ▲ 729 | 78 | -9.7% |
| リース債務の返済による支出 | ▲ 476 | ▲ 636 | ▲ 160 | 33.6% |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 12,041 | 10,199 | ▲ 1,842 | -15.3% |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 10,199 | 3,546 | ▲ 6,653 | -65.2% |
| フリー・キャッシュ・フロー | 3,648 | ▲ 11,930 | ▲ 15,578 | -427.0% |

商流の変更による
造影剤原薬の増加

販売権承継

販売権承継のための借入金



Chapter
2

2023年9月期 連結業績予想

- **中期経営計画達成に向けて、過去3期の製品ラインアップ強化・製造能力強化をもとに、前期比大幅な増収および研究開発費増を補った増益を計画**
 - 売上高：女性医療領域（**中経目標前倒し達成**）の貢献により増収
 - 営業利益：売上高増加により、研究開発費・その他販管費増を補い増益
 - 配当：配当性向30%にもとづき、2期連続の増配を計画
- **研究開発関連トピックス**
 - FSN-013 : [日本] 国内第Ⅲ相試験本格化にともない費用増
[タイ] 販売開始
 - バイオシミラー : 1製品につき承認申請

2023年9月期連結業績予想

- 売上高： 新製品・新規導入・既存女性医療領域・OLICの貢献により、薬価改定影響および診断用薬の減少を補い、+7,885百万円（前期比+10.2%）
- 営業利益： 減価償却費・研究開発費等の費用増を売上増で補い+271百万円（前期比+7.2%）

| (百万円) | 22/9月期 実績 | 23/9月期 予想 | 前期比 | |
|--------------------|--------------|---------------|---------|--------|
| | | | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 35,426 | 43,311 | 7,885 | 22.3% |
| 営業利益 | 3,777 | 4,048 | 271 | 7.2% |
| 営業利益率 | 10.7% | 9.3% | - | - |
| 経常利益 | 3,725 | 4,088 | 363 | 9.7% |
| 経常利益率 | 10.5% | 9.4% | - | - |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 2,696 | 2,974 | 278 | 10.3% |
| 当期純利益率 | 7.6% | 6.9% | - | - |
| EBITDA *1 | 6,252 | 6,747 | 495 | 7.9% |
| EBITDAR *2 | 8,738 | 10,585 | 1,847 | 21.1% |
| 設備投資額 | 7,150 | 5,715 | ▲ 1,435 | -20.1% |
| 減価償却費（設備リース費含む） *3 | 2,475 | 2,699 | 224 | 9.1% |
| 研究開発費 | 2,485 | 3,838 | 1,353 | 54.4% |
| 研究開発費率 | 7.0% | 8.9% | - | - |

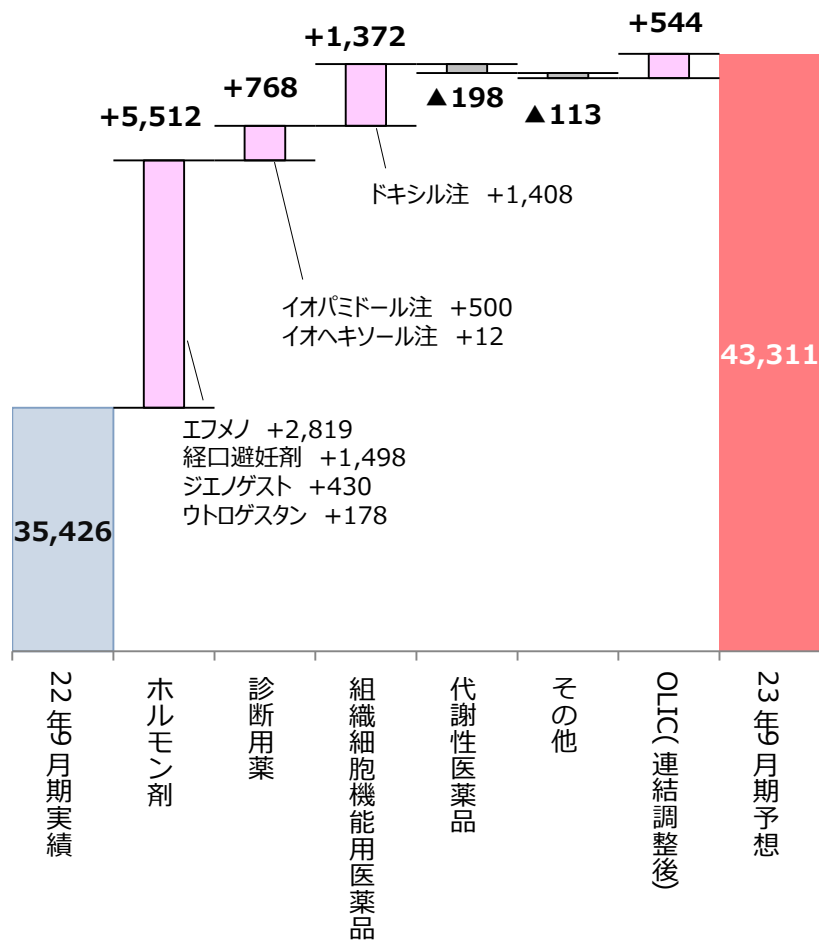
* 1) EBITDA：売上総利益－販売管理費＋減価償却費（設備リース費含む）

* 2) EBITDAR：売上総利益－販売管理費＋減価償却費（設備リース費含む）＋研究開発費

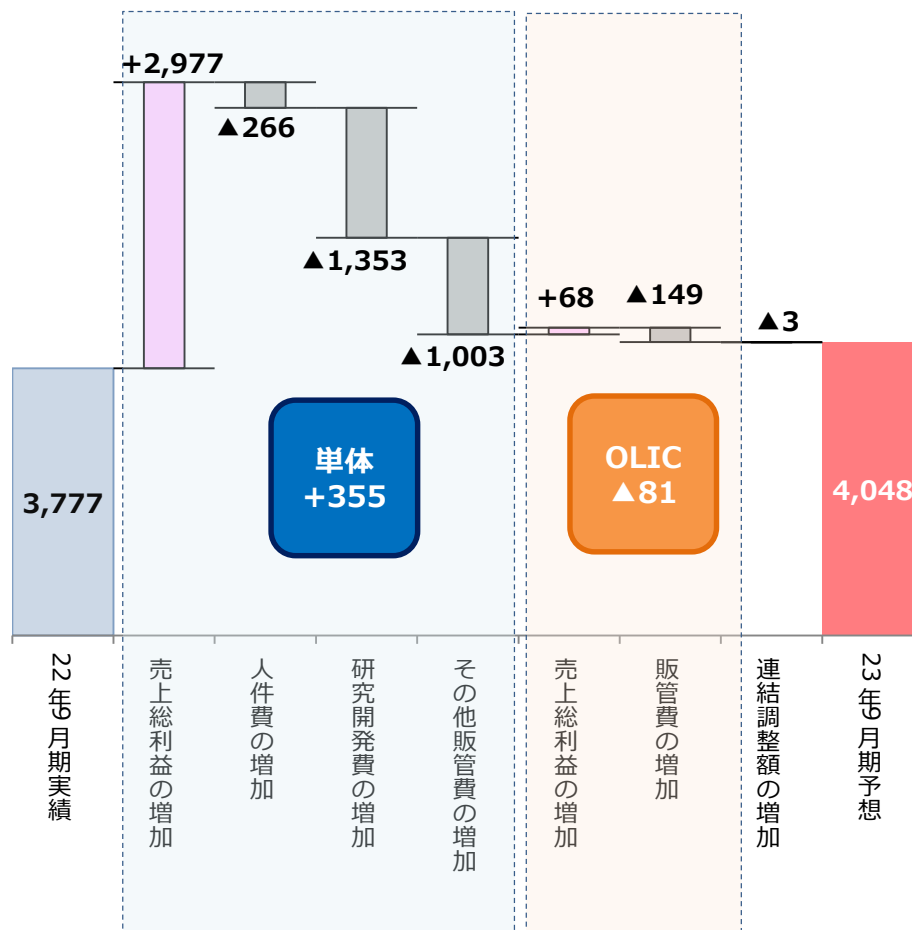
* 3) 2023/8/8 減価償却費の通期予想数値に誤りがございましたため、訂正しております。

2023年9月期連結業績予想

売上高 (単位: 百万円)



営業利益 (単位: 百万円)



薬効別・医療領域別売上高予想

| (百万円) | 22/9月期 実績 | 23/9月期 予想 | 前期比 | |
|-------------------|--------------|---------------|---------|--------|
| | | | 増減額 | 増減率 |
| ホルモン剤 | 13,301 | 18,813 | 5,512 | 41.4% |
| 診断用薬 | 7,447 | 8,215 | 768 | 10.3% |
| 組織細胞機能用医薬品 | 948 | 2,320 | 1,372 | 144.7% |
| 代謝性医薬品 | 2,318 | 2,120 | ▲ 198 | -8.5% |
| その他の治療を主目的としない医薬品 | 274 | 2,044 | 1,770 | 646.0% |
| ビタミン剤 | 868 | 1,205 | 337 | 38.8% |
| 神経系及び感覚器官用剤 | 924 | 765 | ▲ 159 | -17.2% |
| 外皮用薬 | 601 | 637 | 36 | 6.0% |
| その他 | 5,875 | 3,777 | ▲ 2,098 | -35.7% |
| うち、富山工場受託 | 3,622 | 3,177 | ▲ 445 | -12.3% |
| CMO事業 (OLIC社) | 2,866 | 3,410 | 544 | 19.0% |
| 合計 | 35,426 | 43,311 | 7,885 | 22.3% |

※CMO事業 (OLIC社) は連結調整後の金額

| (百万円) | 22/9月期 実績 | 23/9月期 予想 | 前期比 | |
|---------------|--------------|--------------|-------|-------|
| | | | 増減額 | 増減率 |
| 女性医療 | 13,683 | 20,301 | 6,618 | 48.4% |
| 急性期医療 | 15,353 | 15,807 | 454 | 3.0% |
| その他 | 3,522 | 3,792 | 270 | 7.7% |
| CMO事業 (OLIC社) | 2,866 | 3,410 | 544 | 19.0% |
| 合計 | 35,426 | 43,311 | 7,885 | 22.3% |

※CMO事業 (OLIC社) は連結調整後の金額

上位15製品売上高予想

| 製品名 (百万円) | 薬効分類 | 22/9月期 実績 | 23/9月期 予想 | 前期比 | |
|------------------------------|-------------------|--------------|---------------|---------|---------|
| | | | | 増減額 | 増減率 |
| ★イオパミドール注 | 診断用薬 | 5,996 | 6,496 | 500 | 8.3% |
| エフメノ [®] カプセル | ホルモン剤 | 681 | 3,500 | 2,819 | 414.0% |
| ファボワール [®] 錠 | ホルモン剤 | 1,663 | 2,215 | 552 | 33.2% |
| ジエノゲスト錠 | ホルモン剤 | 1,652 | 2,082 | 430 | 26.0% |
| ラベルフィーユ [®] 錠 | ホルモン剤 | 960 | 1,769 | 809 | 84.3% |
| ★イオヘキソール注 | 診断用薬 | 1,707 | 1,719 | 12 | 0.7% |
| フィルグラスチムBS注シリンジ | 代謝性医薬品 | 1,492 | 1,665 | 173 | 11.6% |
| サルプレップ [®] 配合内用液 | その他の治療を主目的としない医薬品 | 79 | 1,583 | 1,504 | 1903.8% |
| ドキシル [®] 注 | 組織細胞機能用医薬品 | - | 1,408 | - | - |
| ◆ウトロゲスタン [®] 腔用カプセル | ホルモン剤 | 1,218 | 1,396 | 178 | 14.6% |
| レボルゲストレル錠 | ホルモン剤 | 1,062 | 1,199 | 137 | 12.9% |
| ルナベル配合錠(LD/ULD) | ホルモン剤 | 955 | 872 | ▲ 83 | -8.7% |
| デキサート [®] 注射液 | ホルモン剤 | 865 | 835 | ▲ 30 | -3.5% |
| フオリアミン [®] 錠/散/注 | ビタミン剤 | 475 | 823 | 348 | 73.3% |
| ガバペン [®] 錠/シロップ | 神経系及び感覚器用剤 | 885 | 725 | ▲ 160 | -18.1% |
| 上位15品目合計 | | 19,696 | 28,291 | 8,595 | 43.6% |
| 売上高に占める構成比 | | 55.6% | 65.3% | | |
| その他の製品 | | 12,863 | 11,609 | ▲ 1,254 | -9.7% |
| CMO事業 (OLIC社) | | 2,866 | 3,410 | 544 | 19.0% |
| 合計 | | 35,426 | 43,311 | 7,885 | 22.3% |

急性期医療

女性医療

★販売名変更：イオパミドール注（旧名称：オイパロミン[®]注）、イオヘキソール注（旧名称：イオパーク[®]注）

◆不妊症治療薬

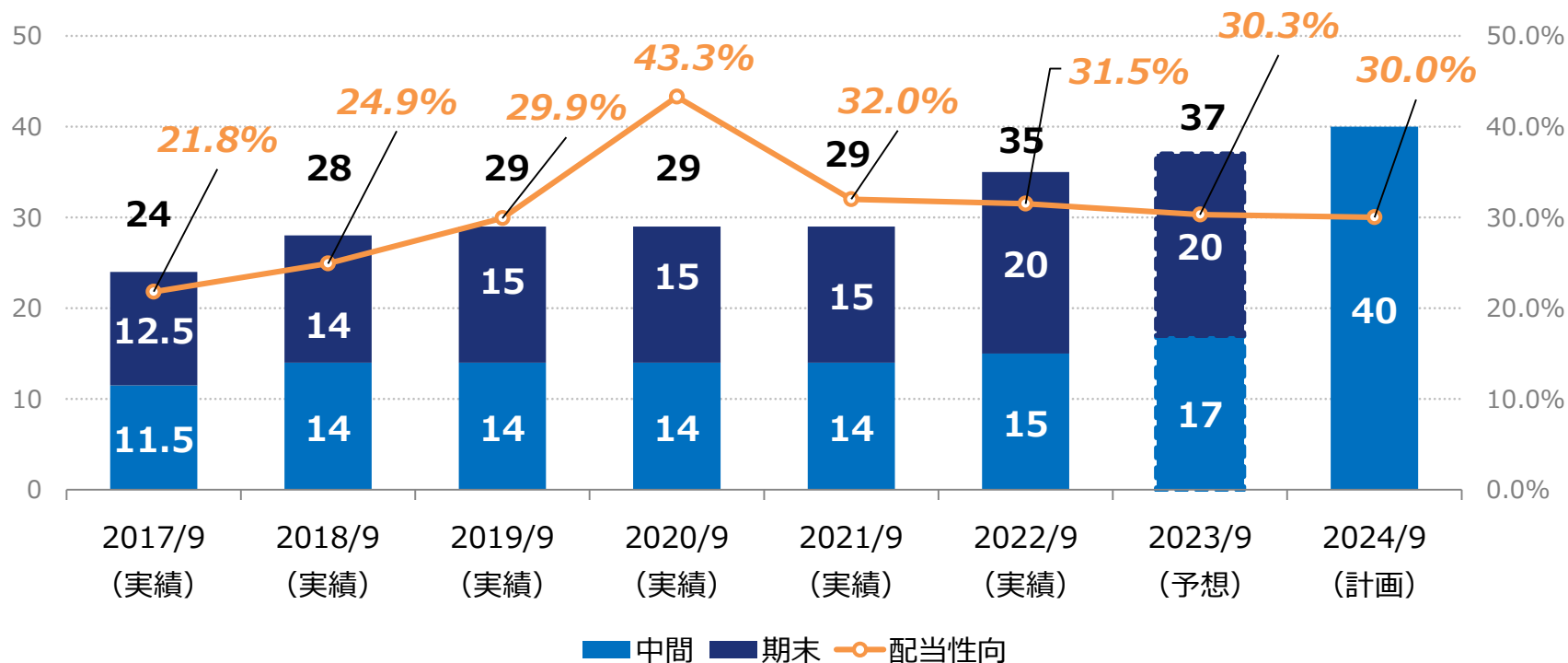
※下線製品は、当社でのブランド薬（ブランド薬・ブランドジェネリック（承継品）・バイオシミラー）

※CMO事業（OLIC社）は連結調整後の金額

2023年9月期株主還元

- 当社配当方針は、安定配当を軸とした配当性向30%であり、2023年9月期当期利益予想値に対して、配当性向30%を適用し、年間配当37円を計画（中間期17円、期末20円）

ひと株当たり配当金（円） / 配当性向（%）



※ 2018年7月1日付けで普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施

そのため、2018年9月期中間配当以前は、当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たり配当金を算出

※ 2023/9の配当性向は期初計画値

Chapter

3



2023年9月期重点施策 (中期経営計画進捗サマリー)

テーマ

Fujiらしくをあたらしく

10年後
の目標

目的

新たなビジョンに基づく
中期経営計画

位置
付け

2030年ビジョンの
中間地点

連結売上高

1,000億円超

成長
シナリオ

- 女性医療領域No.1へ
- 持続的な造影剤事業への進化
- バイオシミラー事業の確立
- 海外事業の強化

営業利益率

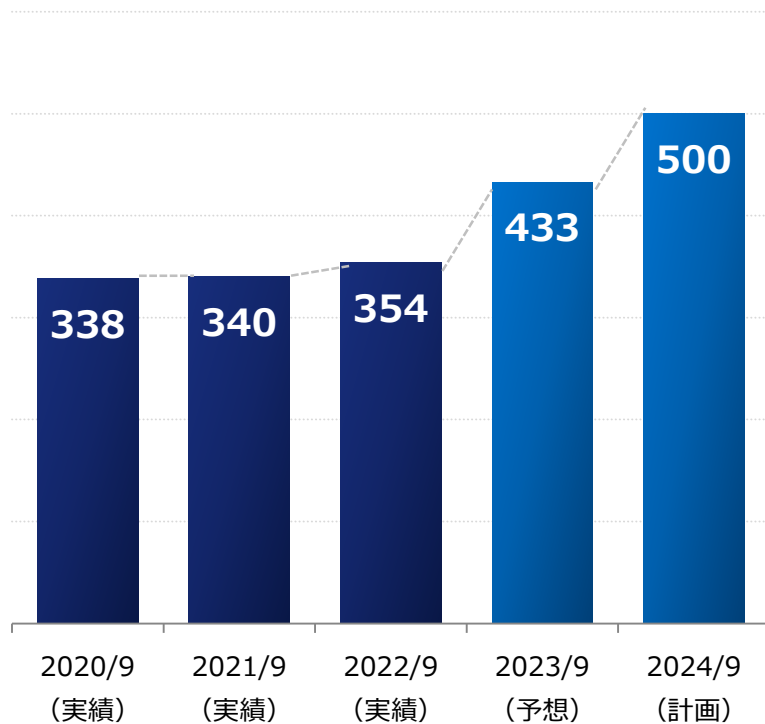
20%超

達成に
向けて

戦略軸・機能軸での実行態勢を構築
半期ごとにモニタリングを実施
毎年ローリングを実施

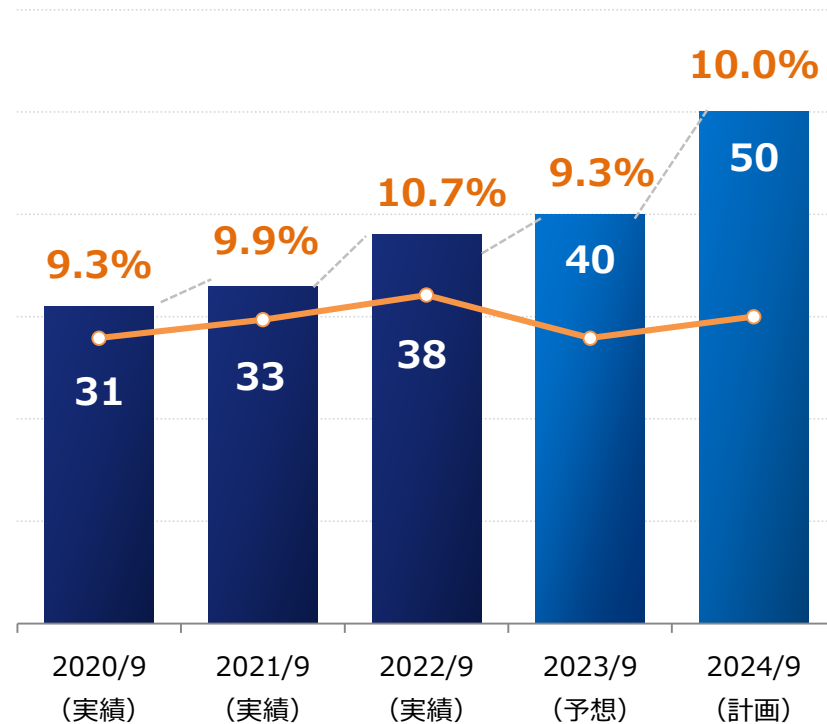
中経策定時の説明の通り、前半3期は微増・後半2期で成長

売上高（億円）

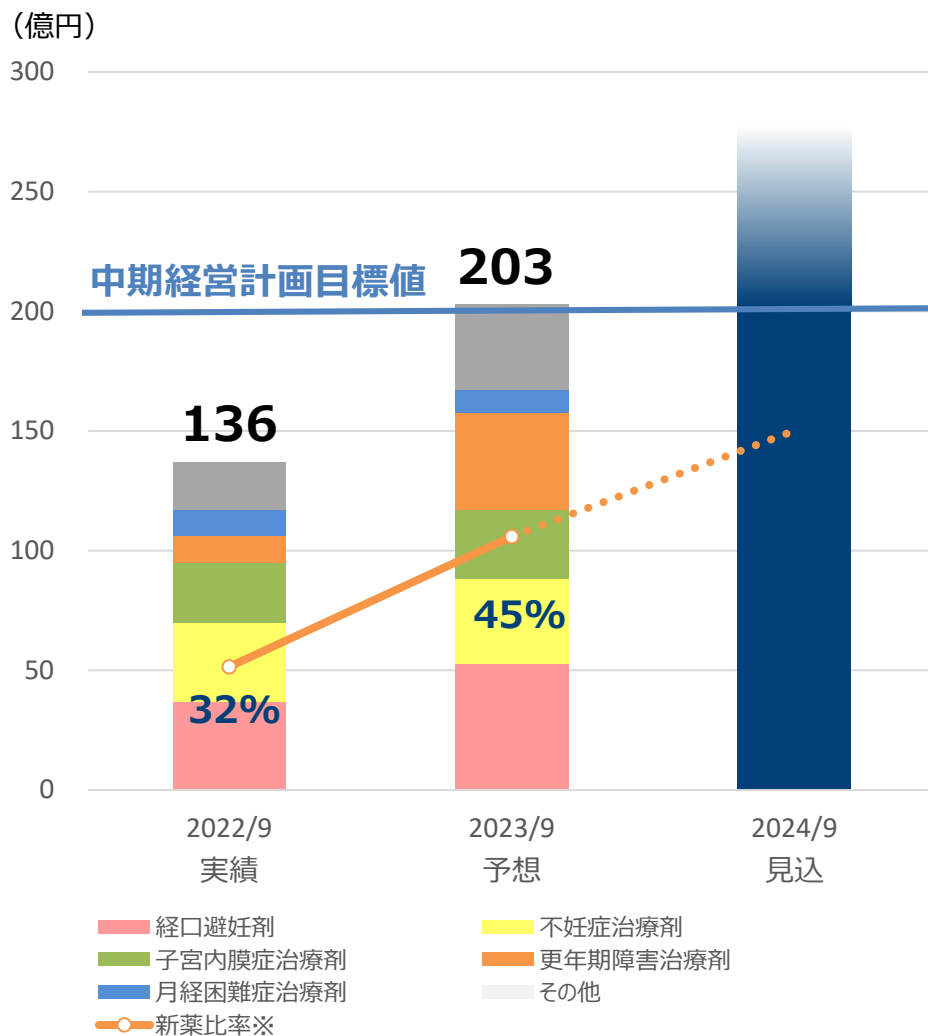


営業利益（億円）/率（%）

■ 営業利益 ○ 営業利益率



中経達成の核となるのは「女性医療領域のスペシャリティファーマ」の確立



女性医療領域における成長の理由

- ✓ 女性の社会進出や健康意識の高まりによる**女性医療領域市場の拡大**
- ✓ 特に、現状の普及率が低い、**ピル・更年期領域の成長余地**
- ✓ 拡大する市場に応える**幅広い製品ポートフォリオ**
- ✓ **新薬比率※の上昇**
前期32%→今期予想45%

**中期経営計画目標200億円を
一年前倒しで達成**

※新薬比率 = 当社区分「女性医療」のうち「新薬」の売上高 / 「女性医療」売上高

女性医療領域のスペシャリティファーマ：女性医療主要6製品

(単位：億円、千万円以下切り捨て)

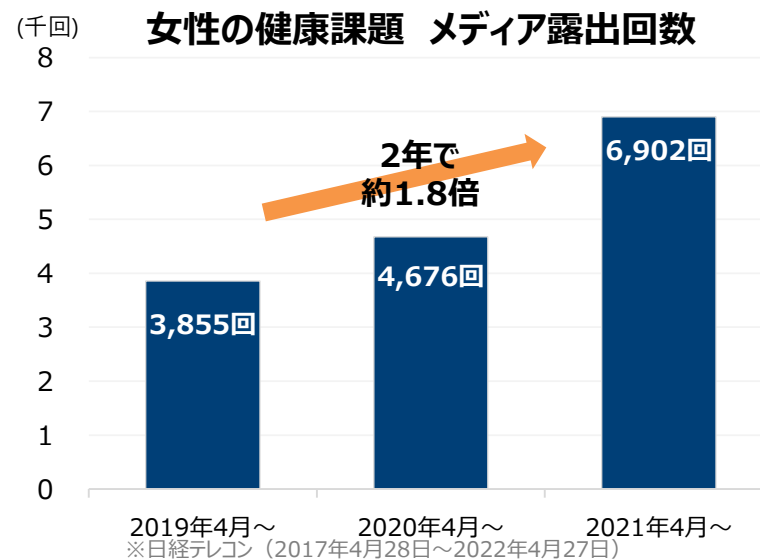
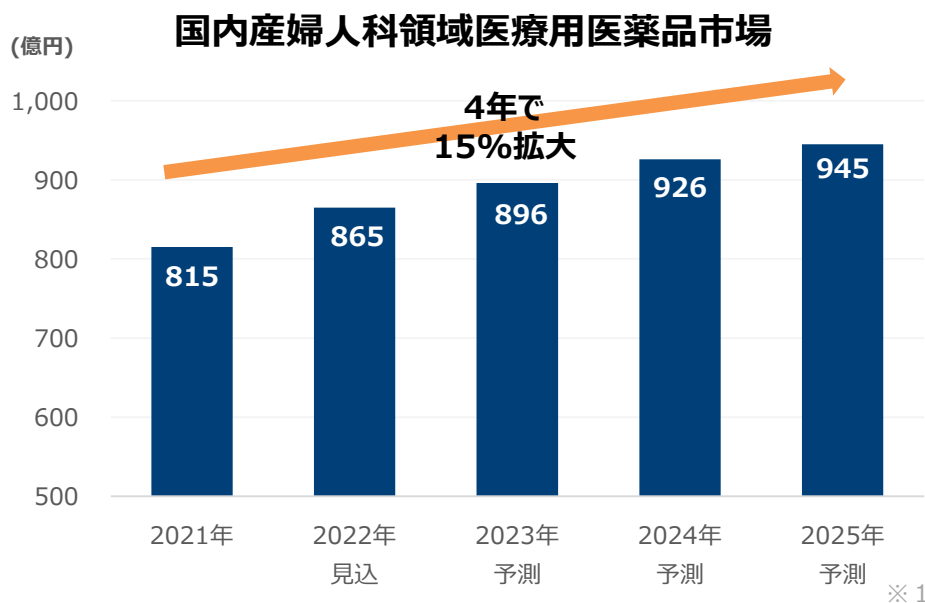
| 主要6製品売上 | 適応 | 状況 | 2020/9 (実績) | 2021/9 (実績) | 2022/9 (実績) | 2023/9 (予想) | 2024/9 (計画) |
|--|--------------------|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| レボノルゲストレル (同) * | 緊急避妊 | ジェネリック上市により 継続的に市場拡大 数量シェア80%超を維持 | 6 | 8 | 10 | 11 | 15 |
| ファボワール (エチニルエストラジ オール/デソゲストレル) * | 避妊 | 国内経口避妊薬市場 メーカー別シェア1位 | 10 | 13 | 16 | 22 | 27 |
| ラベルフィーユ (エチニルエストラジ オール/レボノルゲストレル) * | | | 8 | 10 | 9 | 18 | 33 |
| ウトロゲスタン (プロゲステロン) | 生殖補助医療に おける黄体補充 | 市場シェア2位 | 7 | 8 | 12 | 14 | 8 |
| ジエノゲスト (同) | 子宮内膜症 | 継続的に市場拡大 当社シェアも順調に拡大 | 13 | 17 | 16 | 21 | 12 |
| ル・エストロジェル (エストラジオール) | 更年期障害 | 年間成長率10% | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 6製品合計 | | | 48 | 61 | 69 | 90 | 100 |

* 薬価未収載品



成長する女性医療領域

- ✓ 女性の社会進出や健康意識の高まりによる市場の拡大
- ✓ テレビ・新聞・雑誌・SNSなどでの女性の健康課題への関心の高まり



※1) 出典：富士経済（保険適用で注目される産婦人科関連市場のトレンド分析と将来予測）

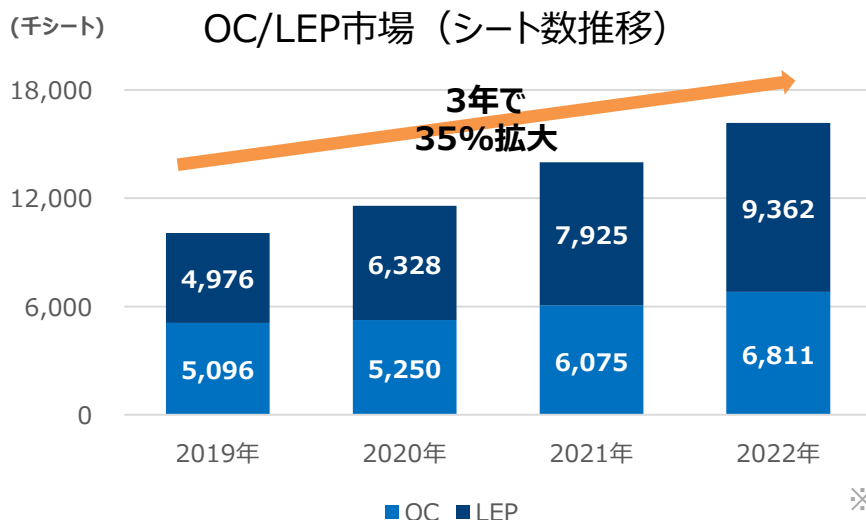
普及率が低く市場拡大余地が大きい経口避妊薬等および更年期障害治療薬

月経困難症治療薬、経口避妊薬

- ✓ 日本の経口避妊薬の普及率は3%※1。米国14%、フランス33%を大きく下回る
- ✓ 関心の高まりを背景に、女性医療市場を大きく上回る成長

更年期障害治療薬

- ✓ 女性の社会進出が進むなか、更年期症状を有する700万人の女性のうち、300万人が特に対処せず
- ✓ なかでも、HRT普及率は2%※3



更年期女性人口と更年期障害治療患者

更年期（40～59歳）女性の人口
約1,700万人※4

症状を有する女性
約700万人※5

対処せず
約300万人※4

※OC: Oral Contraception (経口避妊薬)
 ※LEP: Low dose estrogen-progestin (低用量エストロゲン・プロゲステン配合剤)
 ※HRT: Hormone Replacement Therapy (ホルモン補充療法)

※1) 出典：United Nations:「Contraceptive Use by Method 2019（15～49歳の婚姻状態又はそれに準じた生殖年齢女性における各避妊法の実施率より）」
 ※2) 外部データに基づく自社集計（当社会計年度に合わせ毎年10月～9月を集計）
 ※3) 出典：V.Lundberg et al.Maturitas 48(2004)39-43, 更年期と加齢のヘルスケアVol.8(2009)60-66
 ※4) 出典：「更年期障害とその症状に関する調査 結果報告書：Qlife」をもとに当社推定
 ※5) 出典：「厚生労働省政策統括官（統計・情報政策、政策評価担当）発表資料」をもとに当社推定

経口避妊薬等： ファボワール®・ラベルフィーユ®

- ✓ **啓発活動：**
経口避妊薬の認知向上に向け、啓発専任チームが活動
- ✓ **情報提供活動：**
拡大するオンライン診療への対応を含め、情報提供活動を強化
- ✓ **安定供給：**
ホルモン錠剤の製造能力を3倍に引き上げる第6製剤棟の稼働により、高まる需要に応える生産数量の確保と安定供給を実現
- ✓ **部門横断連携：**
上記3つの活動を女性医療主管執行役員のもと、統合的に推進

更年期障害治療薬： エフメノ®

- ✓ **長期処方制限の解除**
上市から1年が経過し、長期処方制限が解除されることを受け、情報提供活動を強化
- ✓ **更年期エキスパート：**
婦人科専門医の協力を得た27名※の「更年期エキスパート」認定MRの活用
- ✓ **デジタルMR活動：**
エムスリーとの提携を通じたデジタル情報提供の強化
- ✓ **医師間連携支援：**
医師間の情報共有を支援

幅広い女性医療用医薬品ポートフォリオ

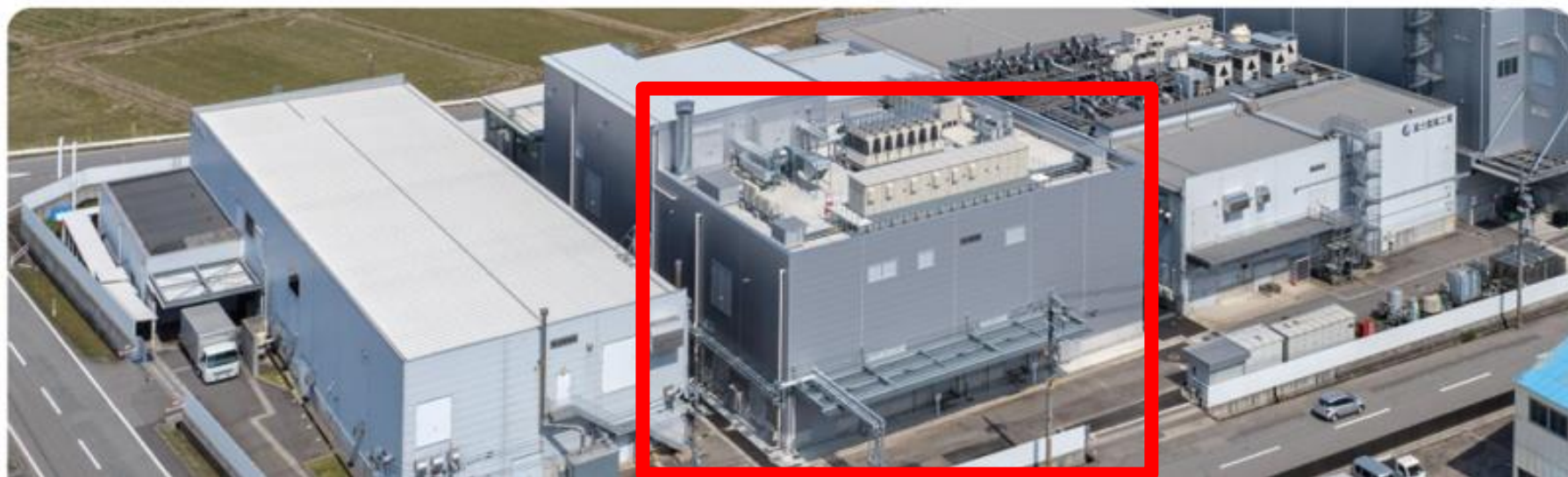


| 疾患/症状 | 8~9歳頃 | 19歳頃 | 45歳頃 | 55歳頃 |
|--------------|-------|---|---|------|
| 月経困難症 | | ルナベル®配合錠LD/ULD 開発品 FSN-013 | 今期承認申請予定 | |
| 経口避妊 | | ファボワール®錠 ラベルフィーユ®錠 | | |
| 緊急避妊 | | レボノルゲストレル錠 | | |
| 子宮内膜症 | | ジエノゲスト錠・ジエノゲストOD錠 | | |
| 更年期障害 | | | ル・エストロジェル® 承認取得 エストラジオール錠 新製品 エフメノ®カプセル | |
| ART*における黄体補充 | | ウトロゲスタン®腔用カプセル | | |
| 排卵誘発 | | HMG注射用 フォルルモン®P注 クロミッド®錠 | | |
| GnRH誘導体 | | ブセレリン点鼻液 | | |
| 周産期 | | 新規導入品 プロウパス®腔用剤 オキシトシン注射液 開発品 医家向けサプリメント1品目 | | |
| 葉酸欠乏症 | | | 承継品 フォリアミン® | |
| 女性がん | | | レトロゾール®錠 導入予定品 ドキシル®注 | |



新錠剤棟（第6製剤棟）

- ✓ 2023年9月期に本格稼働予定
- ✓ ホルモン錠剤の製造能力が3倍に（1.5億錠→4.5億錠）
- ✓ 拡大する需要に応える安定供給体制を確立



OLIC：CMO事業の拡大・製販事業の確立

- ✓ **CMO事業の拡大：**
2023年9月期は、前期比19%増の34億円へ。コロナ禍からの回復から成長へ
- ✓ **FSN-013（タイ）：**
2022年10月に輸入承認の取得を公表、
2023年販売開始予定。
タイにおける高価格帯経口避妊薬市場は約28億円※1※2
- ✓ **FSN-013（その他ASEAN）：**
フィリピン他複数のASEAN主要国において、
サブライセンス先と協議中
- ✓ **ロールアップ戦略：**
CMO事業・製販事業の拡充のための、
製品・事業・企業買収機会を模索

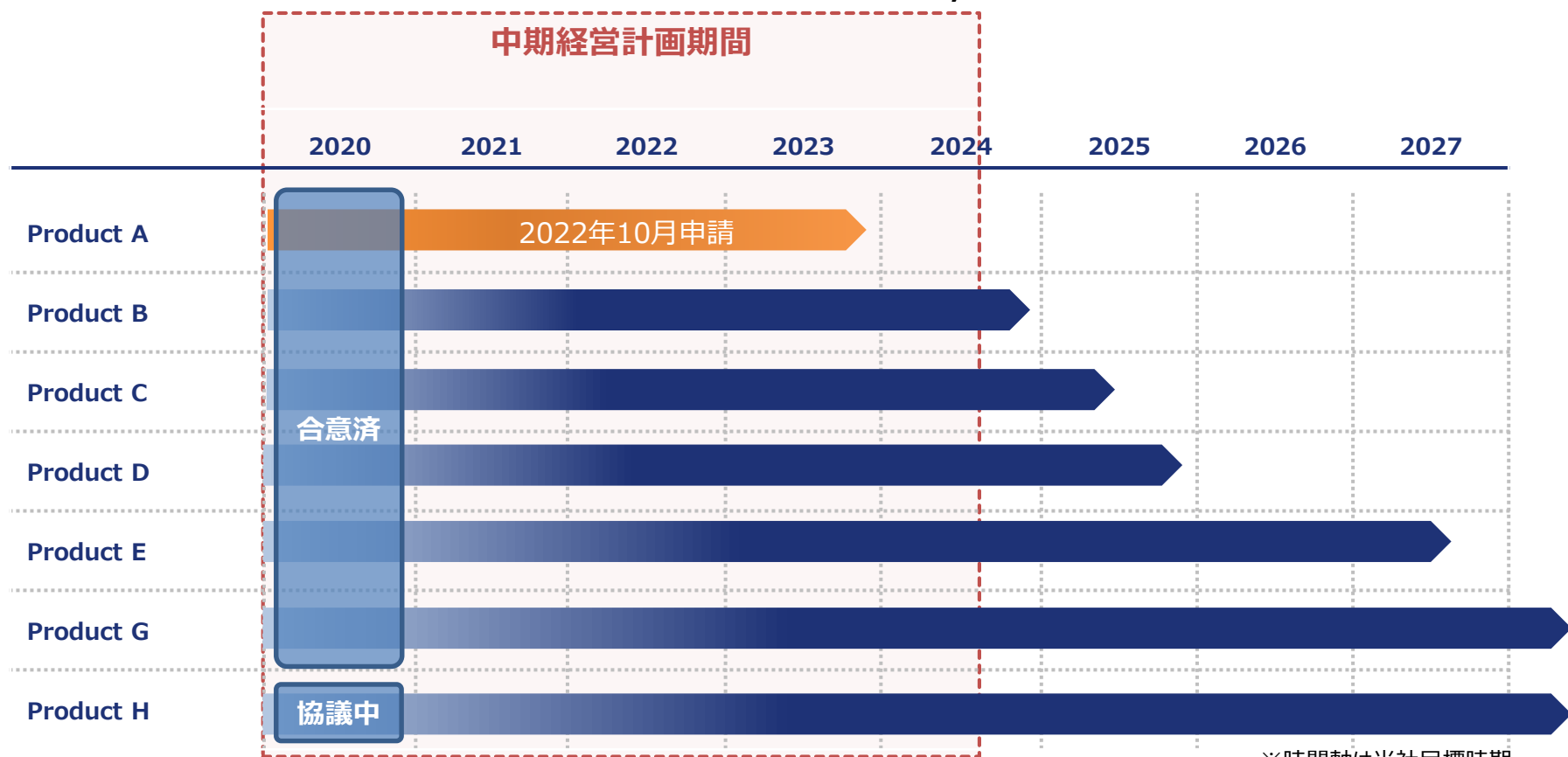


※1) Copyright © 2022 IQVIA.出典: IQVIA MIDAS(20Q4-21Q3)をもとに自社推計 無断転載禁止
※2) 集計期間：2020年10月～2021年9月

その他中経主要施策の状況：バイオシミラー

- ✓2018年11月 : Alvotech社と日本におけるバイオシミラー商業化に合意
- ✓2022年2月 : Alvotech社が開発中のバイオシミラー1製品につき、新たに日本国内での開発及び販売における条件合意
- ✓2022年10月 : バイオシミラー1製品につき、製造販売承認申請

当社とAlvotech社間で条件合意に至った製品は 合計6製品
(国内先行品市場規模：合計約2,200億円)



※時間軸は当社目標時期

※Product F：開発中止

● 品質への取り組みについての特設ページを開設

<https://www.fujipharma.jp/company/quality/>

□ 品質方針

1. 法令等への遵守を徹底します
2. 高い品質と信頼性を保証します
3. 最新の製造技術を追求します
4. 医薬品の品質向上に注力します
5. 人財を育成します

□ 責任役員および三役

● 責任役員

| | |
|----------------------|-------|
| 代表取締役会長 | 今井 博文 |
| 代表取締役社長 兼 研究開発本部長 | 岩井 孝之 |
| 取締役副社長 兼 富山工場長 | 上出 豊幸 |

● 三役

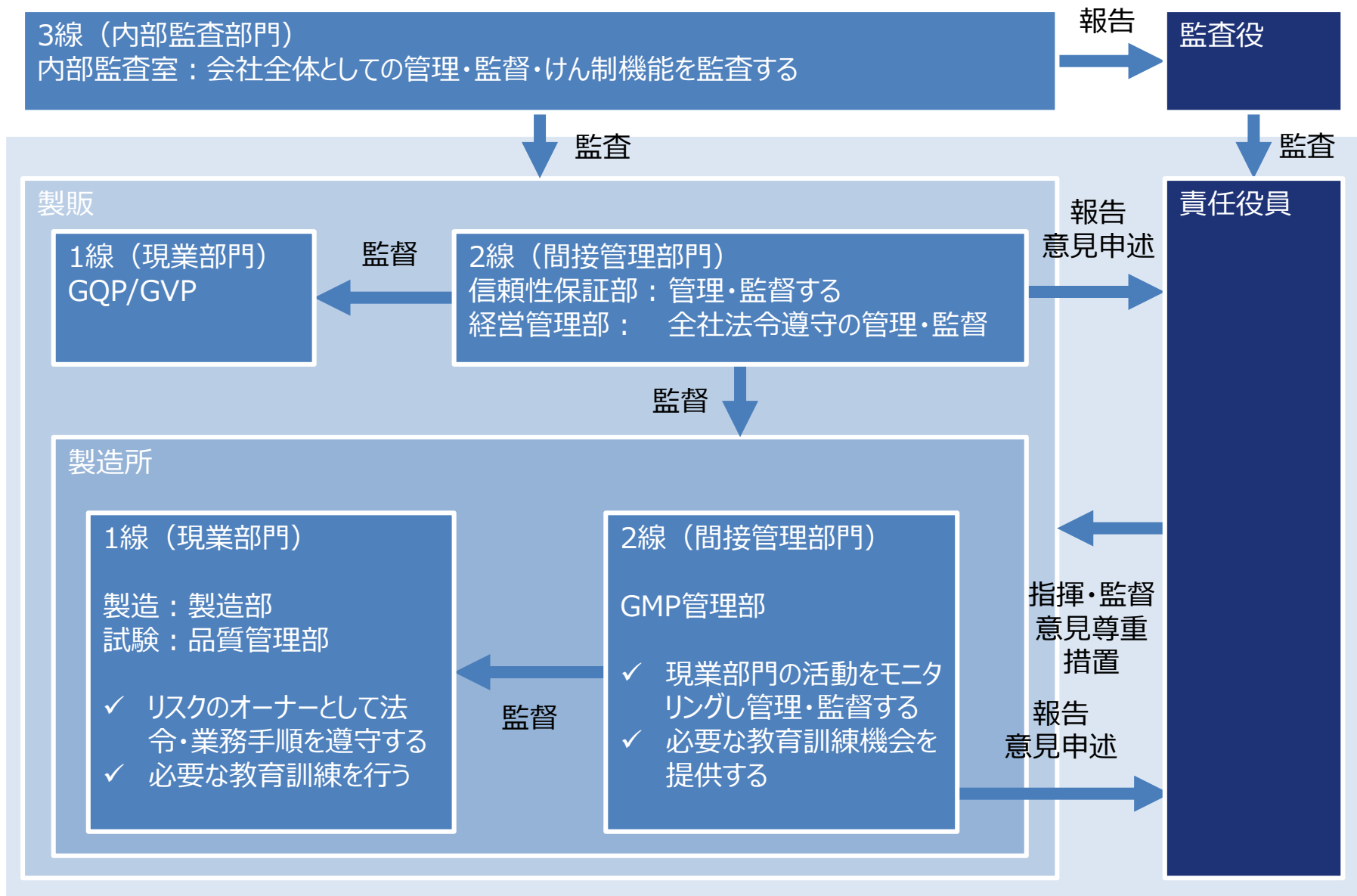
| | |
|--------------|--|
| 医薬品総括製造販売責任者 | 桜井 和久 (薬剤師) 執行役員 信頼性保証部長 |
| 品質保証責任者 | 水口 円夫 信頼性保証部 品質保証グループ マネージャー |
| 安全管理責任者 | 滝川 奈央 (薬剤師) 信頼性保証部 安全管理グループ 安全管理三課 リーダー |



富士製薬工業の品質への取り組み

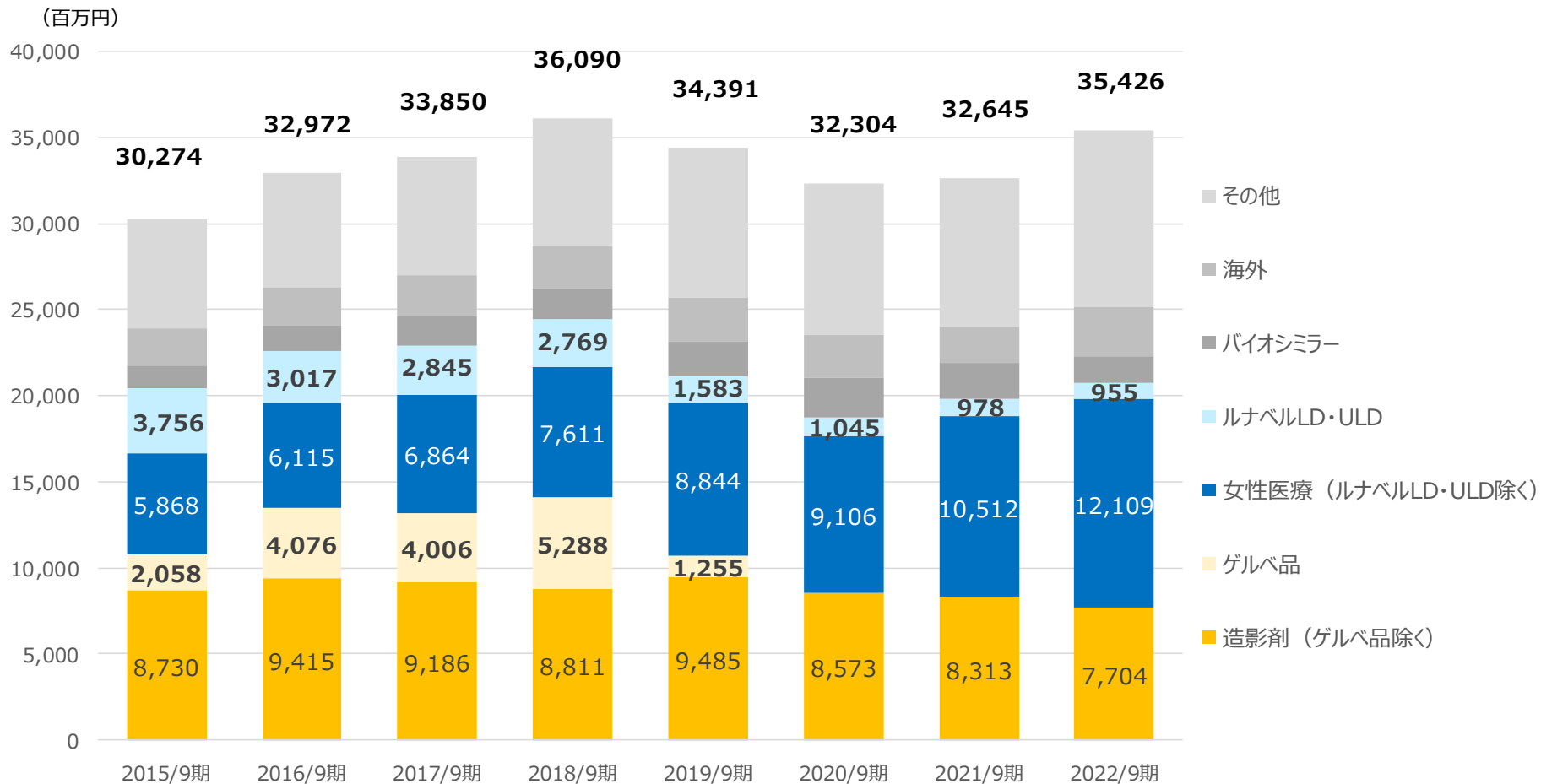
富士製薬工業の品質への取り組みを紹介します。

品質への取り組み：三線リスク管理体制

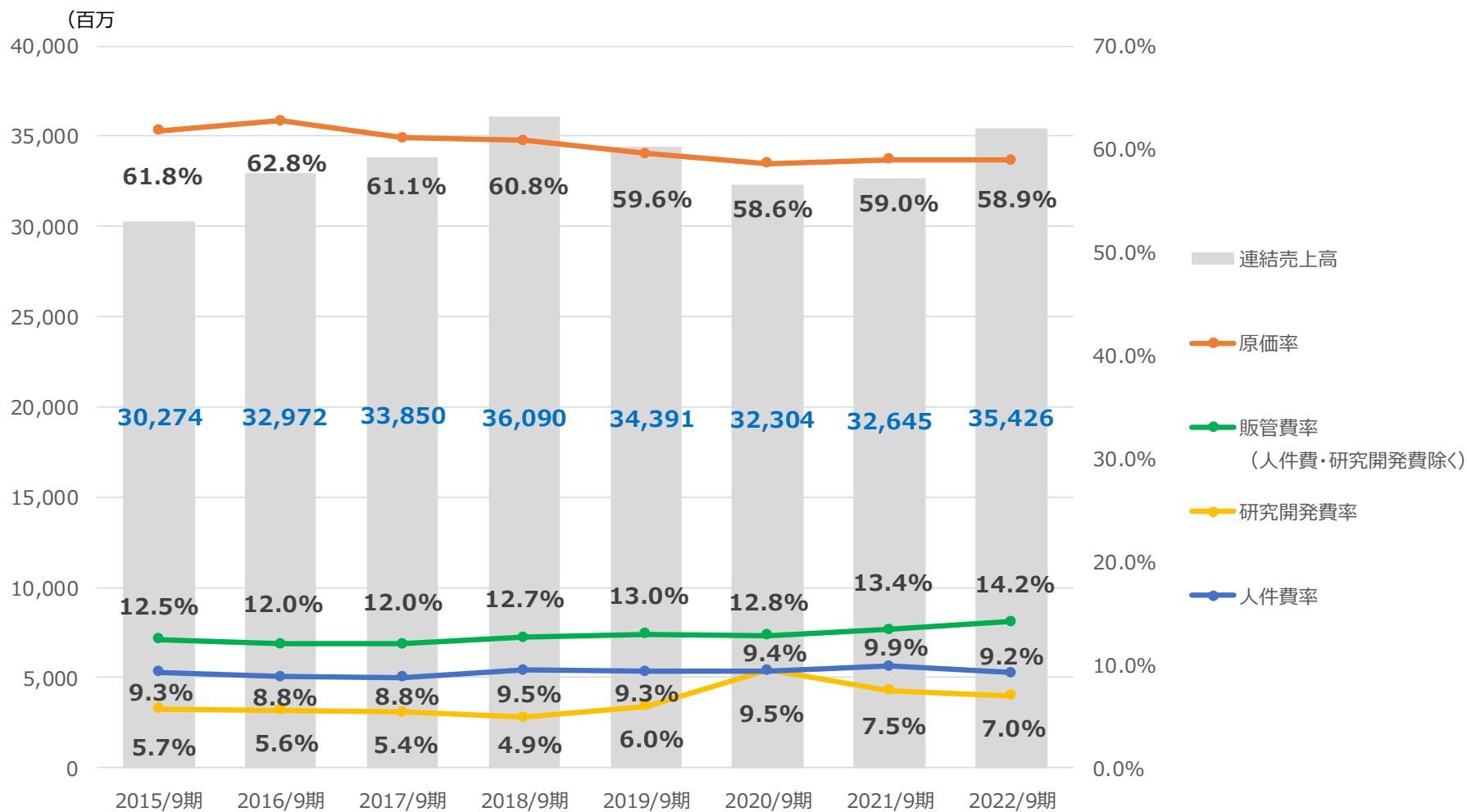


Appendix

当社売上高トレンド



当社原価率・販管費率・研究開発費率トレンド



過去5期の連結決算概要（新旧会計基準比較）

【新会計基準】

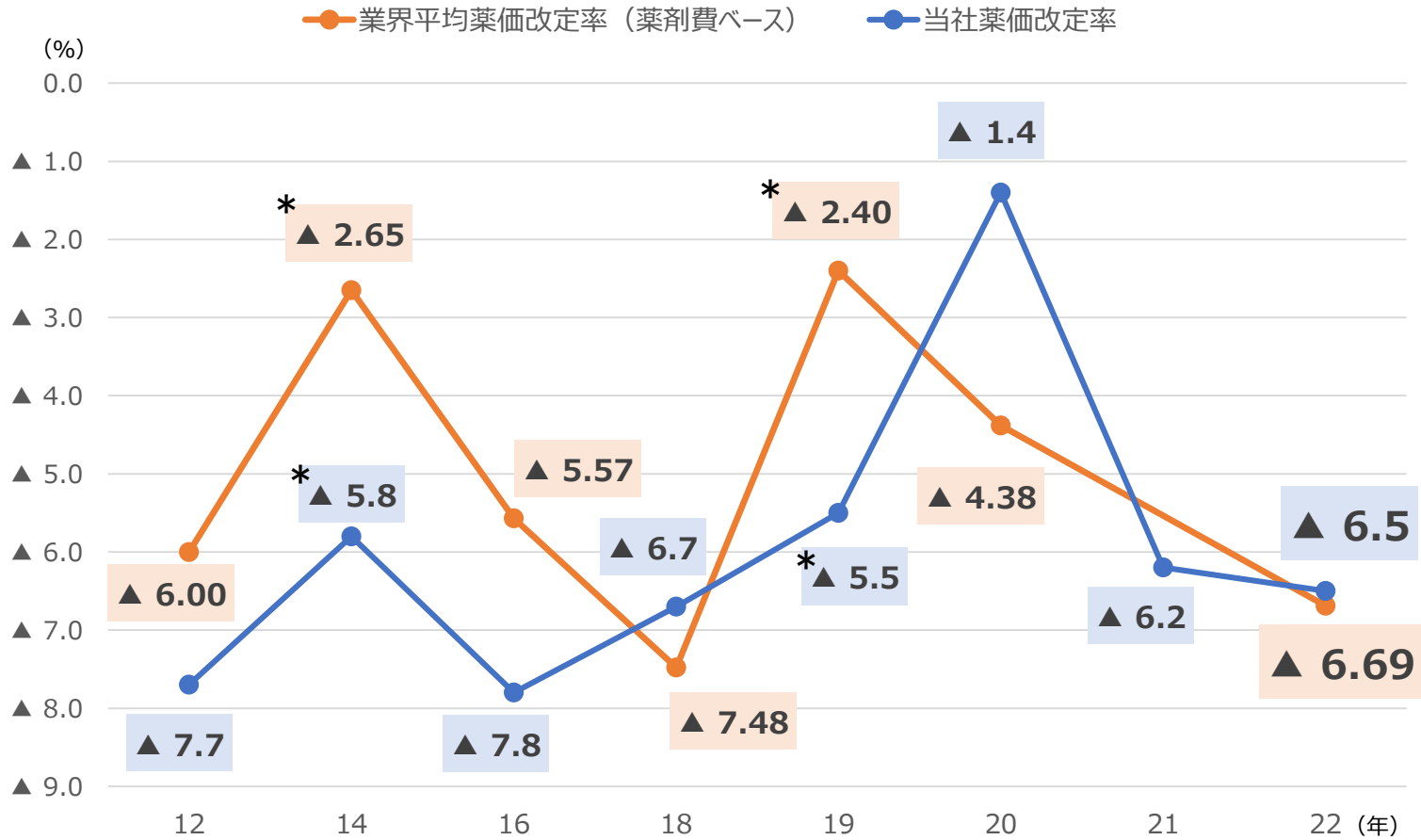
| (百万円) | 18/9月期 通期 | 19/9月期 通期 | 20/9月期 通期 | 21/9月期 通期 | 22/9月期 通期 |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 売上高 | 36,090 | 34,391 | 32,304 | 32,645 | 35,426 |
| 売上総利益 | 14,131 | 13,908 | 13,382 | 13,406 | 14,558 |
| 粗利益率 | 39.2% | 40.4% | 41.4% | 41.1% | 41.1% |
| 販売管理費 | 9,740 | 9,734 | 10,243 | 10,056 | 10,781 |
| 販売管理費率 | 27.0% | 28.3% | 31.7% | 30.8% | 30.4% |
| 営業利益 | 4,391 | 4,173 | 3,139 | 3,349 | 3,777 |
| 営業利益率 | 12.2% | 12.1% | 9.7% | 10.3% | 10.7% |
| 経常利益 | 4,472 | 4,169 | 2,983 | 3,250 | 3,712 |
| 経常利益率 | 12.4% | 12.1% | 9.2% | 10.0% | 10.5% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 3,372 | 2,962 | 2,085 | 2,432 | 2,696 |
| 当期純利益率 | 9.3% | 8.6% | 6.5% | 7.4% | 7.6% |

【旧会計基準】

| (百万円) | 18/9月期 通期 | 19/9月期 通期 | 20/9月期 通期 | 21/9月期 通期 | 22/9月期 通期 |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 売上高 | 37,909 | 36,279 | 33,793 | 33,990 | 36,518 |
| 売上総利益 | 15,950 | 15,796 | 14,872 | 14,751 | 15,651 |
| 粗利益率 | 42.1% | 43.5% | 44.0% | 43.4% | 42.9% |
| 販売管理費 | 11,559 | 11,622 | 11,732 | 11,402 | 11,874 |
| 販売管理費率 | 30.5% | 32.0% | 34.7% | 33.5% | 32.5% |
| 営業利益 | 4,391 | 4,173 | 3,139 | 3,349 | 3,777 |
| 営業利益率 | 11.6% | 11.5% | 9.3% | 9.9% | 10.3% |
| 経常利益 | 4,472 | 4,169 | 2,983 | 3,250 | 3,712 |
| 経常利益率 | 11.8% | 11.5% | 8.8% | 9.6% | 10.2% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 3,372 | 2,962 | 2,085 | 2,432 | 2,696 |
| 当期純利益率 | 8.9% | 8.2% | 6.2% | 7.2% | 7.4% |

※黄色：新会計基準と旧会計基準で数値が異なる箇所

薬価改定影響推移



* : 消費増税に伴う引き上げ分を含む

為替の影響

| 種類 | 予算レート | 取引 | 影響 |
|-------|--------|-------|----------------------|
| 米ドル | 144.0円 | 仕入 | 1 円の円安で 3百万円の売上原価増 |
| ユーロ | 144.4円 | 仕入 | 1 円の円安で20百万円の売上原価増 |
| タイバーツ | 3.8円 | 仕入 | 0.1円の円安で23百万円の売上原価増 |
| | | 短期貸付金 | 0.1円の円安で30百万円の営業外収益増 |

予想および見通しに関するご注意事項

本資料に記載の業績予想及び将来の予想等に関する記述は、資料作成時点で入手した情報に基づき弊社にて判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。様々な要因により、実際の業績等が変動する可能性があることをご承知おきください。予告なしに内容が変更または廃止される場合がございますので、予めご了承ください。また、本資料に含まれている医薬品（開発中のものを含む）に関する情報は、宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

連絡先

富士製薬工業株式会社 経営戦略本部 経営企画部 経営企画課

E-Mail : fsk_ir@fujipharma.jp

U R L : <https://www.fujipharma.jp/>