

各位



『2021年女性の健康週間 丸の内キャリア塾スペシャルセミナー』 への協賛について

富士製薬工業株式会社（以下「当社」）は、日本経済新聞社 メディアビジネス イベント・企画ユニット（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：岡田直敏）が主催する『2021年女性の健康週間 丸の内キャリア塾スペシャルセミナー』（以下、「本セミナー」）に広告協賛することを決定いたしましたのでお知らせいたします。

女性の健康週間とは、女性が生涯を通じて健康で明るく充実した日々を自立して過ごすことを総合的に支援するため厚生労働省が定めたもので、毎年3月1日～8日を「女性の健康週間」とし、女性の健康づくりを国民運動として展開することとしています。とりわけ、3月8日は国連によって国際女性デーと定められています。

本セミナーは、日本産科婦人科学会ならびに日本産婦人科医会が共催し、産婦人科医が女性の健康を生涯にわたって総合的に支援することを目指した取り組みの一つで、2010年から毎年開催されているものとなります。当社は昨年5月に発表した中期経営計画の中で「女性医療領域No.1」を成長シナリオの1つとして掲げ、同領域における疾患の啓発活動に力を入れており、本セミナーへの広告協賛を決定いたしました。2021年はセミナーテーマを「女性のライフデザインとリプロダクティブヘルス ～今こそ考えたいトータルヘルスケア～」とし、月経困難症、子宮筋腫、不妊、更年期障害といった女性を悩ます不調や疾患等について、5名の産婦人科医より、分かりやすく役立つ情報を伝えていただきます。

当社は今後も、医薬品の供給のみならず、女性特有の健康課題への啓発活動等を通じて、より多くの女性のwell-beingの向上に貢献してまいります。

◎ 2021年女性の健康週間 丸の内キャリア塾スペシャルセミナー概要

開催日時	2021年 3月3日(水) 18:00～20:40 (オンラインライブ配信)
参加費	無料
参加方法	事前申込制（どなたでもご視聴いただけます） 申込締切日 2月24日 ※下記 URL よりお申込みをお願いいたします。 https://events.nikkei.co.jp/34561/
プログラム	テーマ： 女性のライフデザインとリプロダクティブヘルス ～ 今こそ考えたいトータルヘルスケア ～ ※詳細は下記 URL をご確認ください。 http://www.jsog.or.jp/modules/event/index.php?content_id=4
主催	日本経済新聞社 メディアビジネス イベント・企画ユニット
共催	日本産科婦人科学会、日本産婦人科医会

以上

【本件に関するお問い合わせ】

富士製薬工業株式会社 経営企画部 コーポレートコミュニケーション課

fsk_ir@fujipharma.jp