

2022年10月14日

各位

産経新聞社主催
「『更年期』のココロとカラダを知る」オンライントークライブイベント
への協賛について

富士製薬工業株式会社（本社：東京都千代田区、以下「当社」）は、10月24日(月)に、産経新聞社（東京都千代田区、社長・近藤哲司、以下「産経新聞」）の開催するオンラインイベント「メノポーズ週間に『更年期』のココロとカラダを知る－愛が冷めたわけじゃないの、芸人 友近 × 産婦人科医 高尾美穂のトークライブ－」（以下「本企画」）に、協賛することを決定いたしましたのでお知らせいたします。



Special Online Event
TwitterLiveにて配信 10月24日(月) 19:00-20:15 (予定) 参加無料

メノポーズ週間に「更年期」のココロとカラダを知る
－愛が冷めたわけじゃないの、芸人 友近 × 産婦人科医 高尾美穂のトークライブ－

トークセッション
芸人 友近 × 産婦人科医・医学博士 スポーツドクター 高尾美穂

主催：産経新聞社メトロポリターナ「Fem Care Project」
特別協賛：富士製薬工業株式会社

本企画は、産経新聞が発行するフリーマガジン「metropolitana（メトロポリターナ）」が取り組む「Fem Care Project（フェムケアプロジェクト）」の一企画として、メノポーズ週間にあたる10月24日(月)に開催されます。

日本人女性の平均的な更年期は、45～55歳と言われます。この期間には、心身にさまざまな不調や変化が訪れることから仕事への影響も大きく、昇進辞退や退職を選択する女性も増え社会課題のひとつになっています。本企画は、産婦人科医・高尾美穂先生と、芸人・友近さんをゲストにお招きし、友近さんの”友人”水谷千重子さんの人気ソング「愛が冷めたわけじゃないの」などをトークテーマに、更年期の正しい知識を学び、周囲との円滑なコミュニケーションを考える1時間となっています。更年期は誰もが通る道であり、目次に目を通す程度に知っておけば、この先の日々を不安に縛られることなく心穏やかに過ごせるのではないかと考えるのもと、更年期をこれから迎える人や、当事者だけでなく家族や職場の一員としてもみんなで正しく知り、理解を深められる機会の創出を目的としております。

当社は今後も、医薬品の供給のみならず、女性特有の健康課題への啓発活動等を通じて、より多くの女性の well-being の向上に貢献してまいります。

●オンラインイベント「メノポーズ週間に『更年期』のココロとカラダを知る
—愛が冷めたわけじゃないの、芸人 友近 × 産婦人科医 高尾美穂のトークライブ—」概要

- 日 時： 2022年10月24日(月)19時～20時15分(予定)
※イベントの進行によって、終了時間が前後する場合があります
- 出 演： 高尾美穂先生(産婦人科医・医学博士・スポーツドクター、イーク表参道副院長)
友近さん(芸人)
- 司 会： 日下紗代子さん(メトロポリターナ編集長)
- 形 式： オンライン(TwitterLive) @FemCareProject
- 参加方法： 以下のURLにアクセスいただき、事前申込をお願い申し上げます。

https://metropolitana.tokyo/ja/archive/fcp_event_20221024



※締め切りは、10月23日(日)正午まで。事前に、視聴URLが送付されます
※当日は、公式Twitter(@FemCareProject)でも、ライブ視聴が可能です

- 主 催： 産経新聞社 メトロポリターナ「Fem Care Project」
- 特別協賛： 富士製薬工業株式会社

【メトロポリターナについて】

産経新聞が発行するフリーマガジン。毎月10日に東京メトロの主要駅で配布しており、2003年の創刊当時から、働く女性を中心にメトロの駅から発信する様々なライフスタイルを提案しています。

【フェムケアプロジェクトについて】

フェムテックやフェムケアなどの最新情報や、イベントの実施など、女性のココロとカラダのケアを考えよりよい未来につなげる、産経新聞の媒体横断型プロジェクト。2021年10月に始動。家庭や職場、学校などあらゆる場面で、誰もが当事者として、互いに語り合い、理解し合い、寄り添うことのできる社会の実現を目指し、意識と行動を促す情報を発信しています。

公式サイト：<https://www.sankei.com/special/femcareproject/>