

2022年2月7日

各位



日本経済新聞社主催の
『2022年女性の健康週間 丸の内キャリア塾 スペシャルセミナー』
への協賛について

～富士製薬工業は、もっと自分らしく、そして頑張る女性たちを応援します～

当社は、日本経済新聞社 メディアビジネス イベント・企画ユニット（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：長谷部 剛）が主催する『2022年女性の健康週間 丸の内キャリア塾 スペシャルセミナー』（以下、「本セミナー」）に、昨年に引き続き広告協賛することを決定いたしましたのでお知らせいたします。



2022年 女性の健康週間 丸の内キャリア塾 スペシャルセミナー

今こそ学ぼう リプロダクティブヘルス&ライツ

～自分の健康(人生)は、もっと自分で決められる!～

女性の健康週間とは、女性が生涯を通じて健康で明るく充実した日々を自立して過ごすことを総合的に支援するため厚生労働省が定めたもので、毎年3月1日～8日を「女性の健康週間」とし、女性の健康づくりを国民運動として展開することとしています。とりわけ、3月8日は国連によって国際女性デーと定められています。

本セミナーは、日本産科婦人科学会ならびに日本産婦人科医会が共催し、産婦人科医が女性の健康を生涯にわたって総合的に支援することを目指した取り組みの一つで、2010年から毎年開催されているものとなります。当社は2020年5月に発表した中期経営計画の中で「女性医療領域No.1」を成長シナリオの1つとして掲げ、同領域における疾患の啓発活動に力を入れており、昨年に引き続き本セミナーへの広告協賛を決定いたしました。2022年はセミナーテーマを「今こそ学ぼうリプロダクティブヘルス&ライツ～自分の健康(人生)は、もっと自分で決められる!～」とし、妊活と不妊治療、子宮内膜症、更年期障害といった女性を悩ます不調や疾患等から、リプロダクティブヘルスとはどういったものか、女性のキャリア形成と健康などについてまで、5名の産婦人科医より、分かりやすく役立つ情報を伝えていただきます。


当社は今後も、医薬品の供給のみならず、女性特有の健康課題への啓発活動等を通じて、より多くの女性のwell-beingの向上に貢献してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

富士製薬工業株式会社 経営企画部 コーポレートコミュニケーション課

fsk_ir@fujipharma.jp

◎ 2022年女性の健康週間 丸の内キャリア塾スペシャルセミナー概要

| | |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 開催日時 | 2022年3月1日（火） 18：00 ～ 20：30 （オンラインライブ配信） |
| 参加費 | 無料 |
| 参加方法 | <p>事前登録制（どなたでもご視聴いただけます） 申込締切 2月22日（火） 3月1日（火） 20:30</p> <p>※下記よりお申込みをお願いいたします。 https://events.nikkei.co.jp/45155/</p>  |
| プログラム | <p>テーマ： 今こそ学ぼうリプロダクティブヘルス&ライツ ～ 自分の健康（人生）は、もっと自分で決められる ～</p> <p>※詳細は下記 URL をご確認ください。 http://www.jsog.or.jp/modules/event/index.php?content_id=4</p> |
| 主催 | 日本経済新聞社 メディアビジネス イベント・企画ユニット |
| 共催 | 日本産科婦人科学会、日本産婦人科医会 |